



Conflent Canigó
Office de Tourisme

ATELIER N°3 ANIMER SA PAGE FACEBOOK

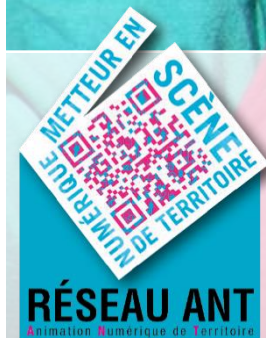
OFFICE DE TOURISME CONFLENT CANIGO

10 Place de la République

66500 PRADES

04 68 05 41 02

www.tourisme-canigou.com / info@tourisme-canigou.com



On fait les présentations ?

EMILIE VEBER

CHARGÉE D'ANIMATION NUMÉRIQUE

A

L'OFFICE DE TOURISME

CONFLENT CANIGO



Antenne de Vernet-les-Bains
2 rue de la Chapelle



04 68 05 60 52



emilie.tourismecanigou@gmail.com



[Fb.com/emilieveber0612](https://www.facebook.com/emilieveber0612)



[@mimi0612](https://www.instagram.com/mimi0612)

On fait les présentations ?



Le programme



1. Création de sa page
2. Paramétrages de sa page
3. Les différents onglets de sa page
4. Derniers conseils avant de se lancer
5. L'animation de sa page

Rappel : Les chiffres

- 1^{er} réseau social au monde créé en 2004 par Mark Zuckerberg
- 2,81 milliards d'utilisateurs actifs mensuels
- 47,2 millions de visiteurs uniques mensuels
- 49% des utilisateurs ont entre 25 et 49 ans, 35% ont plus de 50 ans
- Incontestablement, le média le plus populaire, accessible et grand public



75% des internautes français utilisent Facebook, soit 3 internautes français sur 4.

Facebook se nomme désormais « Meta » et son avenir se tourne vers le Metaverse

98,3 % des utilisateurs actifs de Facebook accèdent aujourd'hui à Facebook via mobile

Rappel : A qui sert Facebook ?

Un réseau de partage et de conversation = Un bouche à oreille virtuel

On y va pour :

- Être au courant
- Publier des photos et des vidéos
- Créer des groupes ou les intégrer
- Donner son avis, réagir, discuter



Et pour vous, en tant que pro ?

Rappel : Facebook en tant que pro

Les 5 bonnes raisons d'y être :

- Fidéliser sa clientèle et mieux la connaître
- Animer une communauté
- Améliorer son référencement
- Gagner en visibilité et crédibilité
- Attirer de nouveaux clients



Rappel : Profil ou Page ?

Page
Pour un professionnel, une
marque, une célébrité

Abonnés > Fans

Profil
Réservé à une personne
physique

Amis

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Tourisme Conflent Canigó'. A red circle highlights the profile picture of the page, which is the 'Conflent Canigó' logo. A red arrow points from the 'Page' text box above to this profile picture. Another red circle highlights the profile picture of a user named 'Emilie' in the top right navigation bar, with a red arrow pointing from the 'Profil' text box above to it. The page header includes the search bar, navigation icons (Home, Video, Marketplace, Community), and the user's profile picture. The page content shows the cover photo, the page name 'Tourisme Conflent Canigó', the location '@TourismeConflentCanigo', a 4.2 rating from 69 reviews, and the category 'Office du tourisme'. The left sidebar shows 'Gérer la Page' and 'Meta Business Suite'.



FACEBOOK

CRÉER SA PAGE FACEBOOK



Créer sa page Facebook

The image shows a Facebook profile page for Emilie Veber. The profile picture is a circular portrait of a woman with blonde hair. The name 'Emilie Veber' is displayed in large black text, with '1,6 K Amis' below it. The navigation tabs at the top of the profile are 'Publications', 'À propos', 'Amis', 'Photos', 'Vidéos', and 'Lieux'. The 'Intro' section contains the text: "La créativité demande du courage" Matisse, followed by the website address 'www.tourisme-canigou.com' and a 'Modifier votre bio' button. Below this, there are three work experience entries, each with a briefcase icon: 'Travaille chez Tourisme Conflent Canigó', 'A travaillé à Offices de Tourisme de France', and 'A travaillé à Remiremont Plombières-les-'. The right-hand side of the page features a 'Menu' section with a search bar and several categories: 'Social', 'Évènements', 'Amis', 'Groupes', 'Fil d'actualité', and 'Pages'. The 'Pages' category is highlighted with a red circle. To the right of the menu is a 'Créer' section with various options: 'Publication', 'Story', 'Évènement marquant', 'Page', 'Publicité', 'Groupe', 'Évènement', 'Petite annonce Marketplace', and 'Collecte de fonds'. The 'Page' option in the 'Créer' section is also highlighted with a red circle. At the top right of the page, the user's profile picture and name 'Emilie' are visible, along with a grid icon (representing the page creation menu) and a notification bell icon, both of which are circled in red.

Créer sa page Facebook

The image shows the Facebook 'Créer une Page' (Create a Page) interface. On the left, there are three input fields: 'Nom de la Page (obligatoire)', 'Catégorie (obligatoire)', and 'Description'. Below these is a 'Créer une Page' button. On the right, a desktop preview window titled 'Aperçu bureau' shows a page layout with a cover photo and a profile picture. A large text box is overlaid on the preview, stating: 'Renseignez son nom, sa catégorie, une description, et téléchargez une photo de profil (Logo) et une photo de couverture'. Another text box says: 'Vous pouvez également associer votre page à WhatsApp'. A small inset window shows the 'Associer votre Page Facebook à WhatsApp' dialog, which includes a dropdown for the country code (FR+33), a text field for the phone number, and three checkboxes: 'Recevoir plus de messages', 'Afficher votre numéro', and 'Créer des publicités WhatsApp'. A 'Envoyer le code' button is at the bottom of this dialog.

Pages > Créer une Page

Créer une Page

Nom de la Page (obligatoire)

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui explique l'objet de la Page.
[En savoir plus](#)

Catégorie (obligatoire)

Choisissez une catégorie qui décrit le type d'entreprise, d'organisation ou de sujet que votre Page représente. Vous pouvez en ajouter 3 maximum.

Description

Vous pouvez ajouter des images, des coordonnées et d'autres détails après avoir créé la Page.

Créer une Page

Aperçu bureau

Renseignez son nom, sa catégorie, une description, et téléchargez une photo de profil (Logo) et une photo de couverture

Vous pouvez également associer votre page à WhatsApp

Associer votre Page Facebook à WhatsApp

FR+33 Numéro de téléphone

Recevoir plus de messages
Ajoutez un bouton WhatsApp à votre Page pour permettre aux personnes de vous envoyer un message directement sur WhatsApp.

Afficher votre numéro
Affichez votre numéro WhatsApp dans la section À propos de votre Page.

Créer des publicités WhatsApp
Envoyez les personnes sur WhatsApp grâce aux publicités que vous placez sur Facebook.

Envoyer le code

Créer sa page Facebook

VOTRE PAGE EST **DÉJÀ** CRÉÉE.

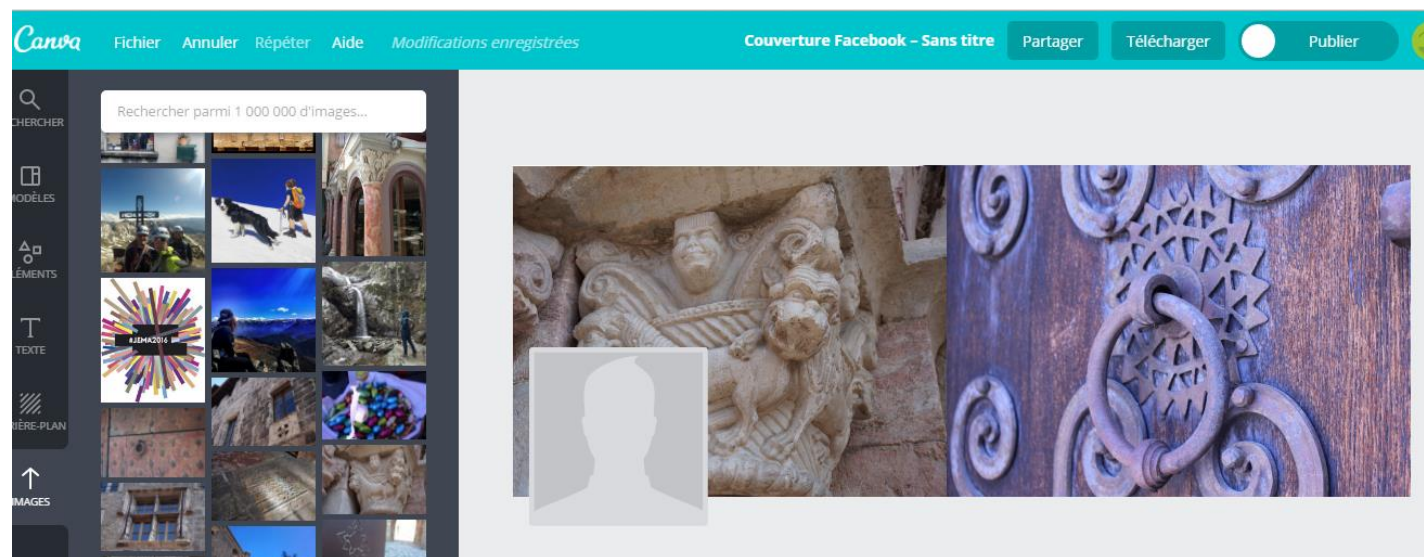
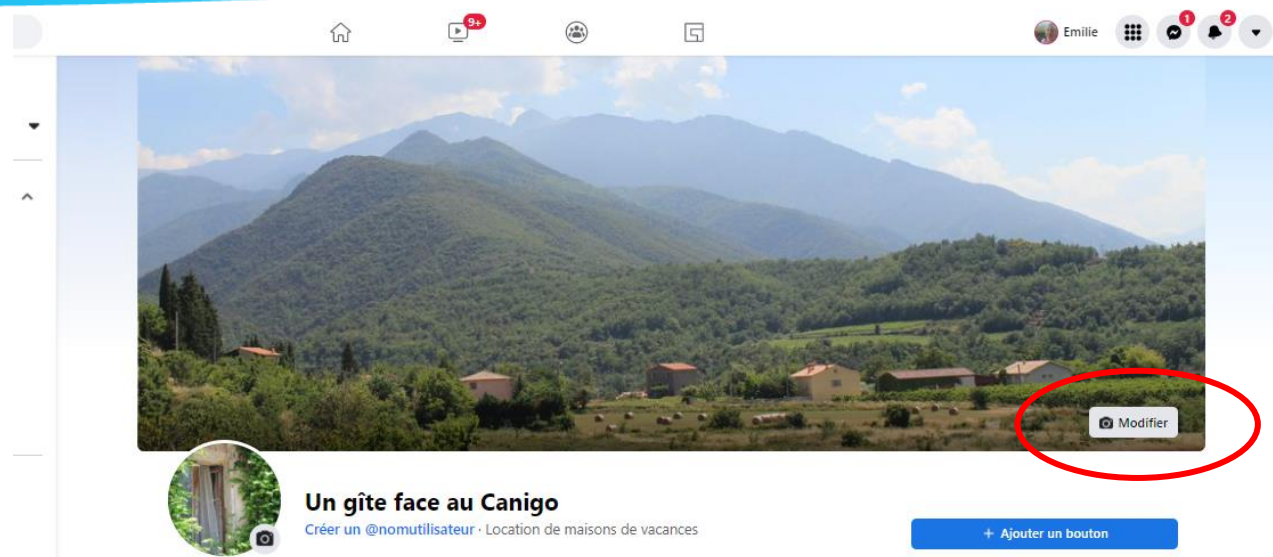
The screenshot shows the Facebook interface for a business page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and icons for home, notifications (9+), friends, and a page icon. The user's name 'Emilie' is visible on the right. The main content area features a large landscape photo of a mountain range with a small village in the foreground. Below the photo is the page name 'Un gîte face au Canigo', a profile picture, and a bio: 'Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances'. A blue button '+ Ajouter un bouton' is on the right. The left sidebar contains 'Gérer la Page' with options like 'Boîte de réception', 'Agenda', and 'Outils de publication'. At the bottom, a notification banner says 'Ajoutez un bouton à votre Page' with a 'Commencer' button.



Photo de couverture

**PENSEZ A LA CHANGER
REGULIEREMENT :
UNE PHOTO DE COUVERTURE EST
TOUJOURS TRES « LIKEE », CE QUI VA
GENERER DES ACTIONS. (j'aime,
commentaire, partage)**

- ▶ Vous pouvez directement en télécharger une depuis votre PC, puis la faire glisser (vers le haut ou le bas) pour la centrer comme vous le souhaitez.
- ▶ Vous pouvez également utiliser la plate forme www.canva.com. Elle vous permet de créer une couverture FB à la bonne taille.



Créer sa page Facebook

Commencez par suivre les conseils de Facebook, étape par étape

Un gîte face au Canigo

Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances

Ajouter un bouton

Accueil Services Avis Boutique Plus

Promouvoir

Ajoutez un bouton à votre Page

Facilitez l'envoi de messages, la prise de rendez-vous et bien plus encore.

Commencer

Gérez votre Page et votre compte Instagram avec la Meta Business Suite.

Ouvrir

Créer une publication

Photo/vidéo Recevoir des messages Humeur/Activité

Créer En direct Événement Emploi

Un gîte face au Canigo a changé sa photo de couverture.

6 min

Préparez la réussite de votre Page

Terminez la configuration de votre Page pour que les visiteurs sur Facebook sachent que vous êtes une entreprise crédible.

4 étapes sur 13 terminées

Il reste 1 étape

Définir l'identité de votre Page

Il reste 6 étapes

Entrer les informations et les préférences

Il reste 2 étapes

Présenter votre Page

Inviter vos amis à aimer votre Page

Plus de personnes peuvent voir vos publications dans le fil d'actualité

Créer sa page Facebook

Site web
Votre entreprise a-t-elle déjà un site web ?

[Ajouter un site web](#) Plus ▾

Informations sur le lieu
Souhaitez-vous que votre Page affiche l'adresse de votre entreprise ou une zone de service ?

[Ajouter des informations sur le...](#) Plus ▾

Horaires d'ouverture
Souhaitez-vous que vos horaires d'ouverture soient visibles sur votre Page ?

[Ajouter les horaires](#) Plus ▾

Numéro de téléphone
Souhaitez-vous être contacté(e) par téléphone ?

[Ajouter un numéro de téléphone](#) Plus ▾

Préférences de messagerie
Préférez-vous être contacté(e) via WhatsApp ?

[Associer WhatsApp](#) Plus ▾

Ajouter un bouton sur la Page
Permettez aux visiteurs de faire certaines choses plus facilement, comme vous appeler ou prendre rendez-vous. Ce bouton apparaît en haut de votre Page.

[Ajouter un bouton](#) Plus ▾

IL RESTE 2 ÉTAPES

Présenter votre Page

Invitez 10 amis ou plus

Lorsque des amis aiment votre Page et réagissent aux publications, cela peut vous aider à toucher d'autres personnes.

[Inviter des amis](#)

Plus ▾

Accueillez les visiteurs sur votre Page

Mettez en avant ce qui fait la particularité de votre Page, de vos produits ou de vos services. Vous pouvez inclure des photos ou des vidéos dans votre publication pour attirer l'attention des visiteurs.

[Créer une publication de bienv...](#)

Plus ▾

Inviter vos amis à aimer votre Page

Plus de personnes peuvent voir vos publications dans le fil d'actualité si vos amis aiment votre Page et partagent des publications. Les invitations seront envoyées depuis Emilie Veber.

Paramétrer votre page



Rechercher sur Facebook

Gérer la Page



Accueil



Fil d'actualité



Boîte de réception



App Store Business



Ressources et outils



Notifications

1 nouvelle



Statistiques



Outils de publication



Espace Pubs



Qualité de la Page



Modifier les informations

1 nouvelle



Paramètres

4 nouvelles

Rendez-vous dans les paramètres de votre page pour les configurations de base

Paramétrer votre page

Onglet Général :

- ▶ Possibilité de ne pas publier la page
- ▶ ajouter cette page aux favoris de votre profil
- ▶ fusionner cette page avec une autre
- ▶ supprimer la page

Les vadrouilles de Mimi · Paramètres de la Page

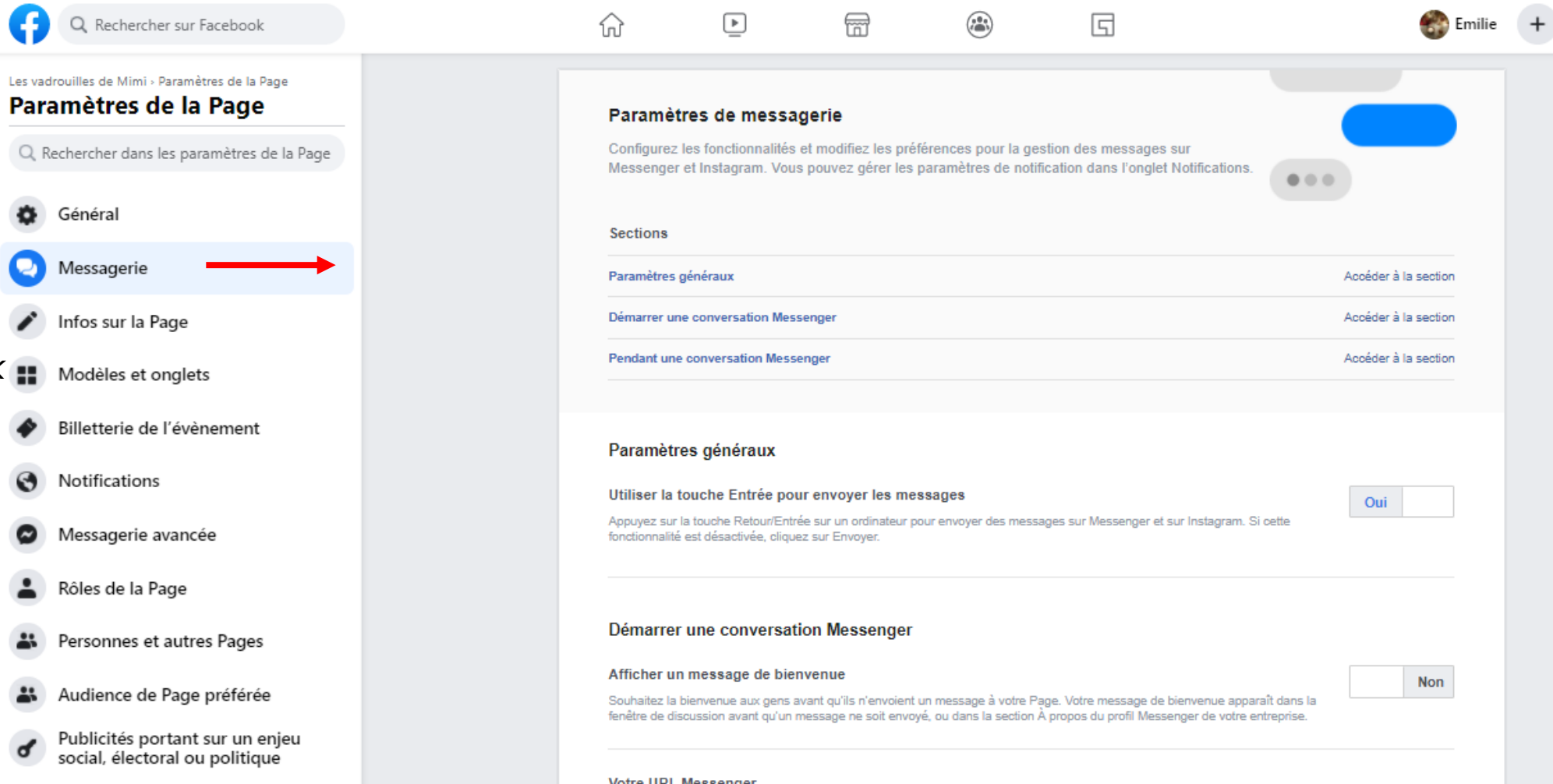
Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la Page

- Général** →
- Messagerie
- Infos sur la Page
- Modèles et onglets
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Rôles de la Page
- Personnes et autres Pages
- Audience de Page préférée
- Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique

Visibilité de la Page	Page non publiée	Modifier
Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page. Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page.	Modifier
Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée.	Modifier
Partage de publications et de stories	Le partage des publications dans les stories est activé	Modifier
Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	Modifier
Restrictions liées au pays	La Page est visible par tous.	Modifier
Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier
Modération de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modifier
Filtre à injures	Désactivé	Modifier
Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres	Modifier
Mises à jour de la Page	Les publications de la Page sont automatiquement publiées quand vous mettez à jour ses informations, atteignez des moments-clés, recevez des avis et plus encore.	Modifier
Publier en plusieurs langues	La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est désactivée	Modifier
Traduire automatiquement	Vos publications peuvent afficher des traductions automatiques pour les personnes lisant dans une autre langue.	Modifier
Classement des commentaires	Les commentaires les plus récents sont affichés sur ma Page par défaut.	Modifier
Diffusion du contenu	Téléchargement sur Facebook autorisé.	Modifier

Paramétrer votre page



The screenshot shows the Facebook 'Paramètres de la Page' interface. On the left, a sidebar lists various settings categories: Général, Messagerie (highlighted with a red arrow), Infos sur la Page, Modèles et onglets, Billetterie de l'évènement, Notifications, Messagerie avancée, Rôles de la Page, Personnes et autres Pages, Audience de Page préférée, and Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique. The main content area is titled 'Paramètres de messagerie' and includes sections for 'Paramètres généraux', 'Démarrer une conversation Messenger', and 'Afficher un message de bienvenue'. The 'Onglet Messagerie' is highlighted with a red arrow.

Onglet Messagerie :

(certains paramétrages se font par la Suite Facebook Business, ex : les réponses automatiques)

► Configurer des réponses automatiques (comme des messages d'absence ou des questions réponses)

Créer sa page Facebook

Messagerie > Réponses automatiques

Suggestions de préconfigu... ^

- Réponse automatique** ○
- Message d'absence ○
- Questions/réponses ●
- Réponse aux commentaires ○
- Candidature reçue pour une offre d'e... ○

Créer votre propre automati... ^

- Mots-clés personnalisés

Plus v

Réponse automatique Non

Répondez au premier message qu'une personne vous envoie sur Messenger ou Instagram. Vous pouvez personnaliser votre message pour la saluer, lui fournir plus d'informations ou lui dire à quel moment elle recevra une réponse.

Quand cela se produit
Un gîte face au Canigo reçoit un message sur les plates-formes sélectionnées.

Messenger

Effectuer cette action
Répondre instantanément au client.

Message

0/500

Pour en savoir plus sur l'automatisation, consultez les [Pages d'aide](#)

Aperçu dans Messenger

Enregistrer les modifications

← Un gîte face au...

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

Onglet infos sur la page :

= A propos (visible par votre communauté)

► ajouter une description de votre activité, ainsi que sa ou ses catégorie(s)

► enregistrer les coordonnées complètes de votre entreprise

► ajouter les horaires d'ouvertures et toutes les informations complémentaires utiles

The image shows a screenshot of the Facebook page settings interface. On the left, the 'Paramètres de la Page' menu is visible, with 'Infos sur la Page' highlighted by a red arrow. The main content area shows the 'Modifier les informations de la Page' form, which is divided into sections: 'Général', 'Catégories', and 'Contact'. The 'Général' section includes fields for 'Nom' (Un gîte face au Canigó), 'Nom d'utilisateur', and 'Description' (maison de vacances face au Canigó, dans les Pyrénées Orientales pour les amoureux de la nature, des randos et des vues à couper le souffle). The 'Catégories' section shows 'Location de maisons de vacances' selected. The 'Contact' section includes fields for 'Numéro de téléphone' and 'Numéro de téléphone WhatsApp', with radio buttons to indicate if the page has these details.

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

Onglet infos sur la page :

- ▶ ajouter un nom d'utilisateur (URL personnalisée)
- ▶ ajouter une description de votre activité, ainsi que sa ou ses catégorie(s)
- ▶ enregistrer les coordonnées complètes de votre entreprise
- ▶ ajouter les horaires d'ouvertures et toutes les informations complémentaires utiles

The screenshot shows the 'Modifier les informations de la Page' (Edit Page Information) interface. It is divided into several sections:

- Général**: Fields for 'Nom' (filled with 'Un gîte face au Canigó'), 'Nom d'utilisateur', and 'Description' (filled with 'maison de vacances face au Canigó, dans les Pyrénées Orientales pour les amoureux de la nature, des randos et des vues à couper le souffle').
- Catégories**: A dropdown menu showing 'Location de maisons de vacances' with a close icon. Below it, a note says: 'Aidez les gens à trouver votre Page en sélectionnant des catégories. Le choix d'une catégorie pertinente permet à Facebook d'afficher votre Page au bon moment, ce qui permet de toucher une audience plus large.'
- Contact**: Fields for 'Numéro de téléphone', 'Adresse e-mail', and 'Site web'. Each field has a radio button option: 'Ma Page n'a pas de numéro de téléphone', 'Ma Page n'a pas d'adresse e-mail', and 'Ma Page n'a pas de site web'.
- Horaires**: Radio button options: 'Pas d'heure disponible' (selected), 'Toujours ouvert', 'Fermé définitivement', and 'Ouvert à certaines heures'. Below these are input fields for 'r indépendamment' and 'Code postal'. A note says: 'Mettez à jour vos horaires d'ouverture pour que les résultats de recherche affichent à quel moment votre entreprise est ouverte.'
- Aménagement temporaire des services**: Radio button options: 'Ouverture avec aménagement des services', 'Fermeture temporaire', and 'Aucun changement'. A note says: 'Choisissez une option pour indiquer comment vos services ont été aménagés en raison du coronavirus (COVID-19).'
- Info coronavirus (COVID-19)**: A section for posting a temporary message about service changes.

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

Onglet Modifier la page :

► Plusieurs modèles de pages existent selon la catégorie que vous avez choisie précédemment. Il est ici possible d'en changer. Vous pouvez également changer l'ordre d'apparition des onglets.

Un gîte face au Canigo > Paramètres de la Page

Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la Page

- Général
- Messagerie
- Infos sur la Page
- Modèles et onglets**
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Rôles de la Page
- Personnes et autres Pages
- Audience de Page préférée
- Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique
- Limites de publicités
- Contenu de marque
- Instagram
- WhatsApp

Modèles

Choisissez un modèle avec des boutons et des onglets par défaut conçus pour aider votre Page.

Modèle actuel Services Modifier

Onglets

Aidez les visiteurs de votre Page à trouver rapidement ce qu'ils recherchent.

Faites un glisser-déposer des onglets par leur nom pour les réorganiser. L'ordre des onglets détermine également l'ordre des sections que les personnes voient tout en haut de votre Page.

- Accueil
La page d'accueil de votre Page Facebook.
- Services
Vous offre un espace où mettre en avant les services...
- Avis
Affiche les avis sur votre Page et permet aux person...
- Boutique
Affiche les produits que vous souhaitez mettre en av...
- Offres
Liste les offres actuelles de votre entreprise.
- Photos
Affiche les photos que vous avez importées sur votre Page.
- Vidéos
Montre les vidéos que vous avez importées sur votre Page.

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

Onglet Rôle de la page :

► Permet d'ajouter un ou plusieurs administrateurs à votre page et de leur attribuer des rôles (admin, éditeur, modérateur, annonceur, analyste)

The screenshot displays the Facebook Page Settings interface. On the left, the 'Paramètres de la Page' menu is visible, with 'Rôles de la Page' selected and highlighted in blue. A red arrow points from this menu item to the main content area. The main content area shows the 'Rôles de la Page' section, which includes a search bar, a list of roles, and options to 'Affecter un nouveau rôle sur la Page' and 'Rôles existants sur la Page'. The interface is in French and shows the user's profile picture and cover photo at the top right.

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

Onglet Instagram :
Permet de relier votre page
Facebook à votre compte
instagram

Les vadrouilles de Mimi > Paramètres de la Page

Paramètres de la Page

- Notifications
- Messagerie avancée
- Rôles de la Page
- Personnes et autres Pages
- Audience de Page préférée
- Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique
- Limites de publicités
- Contenu de marque
- Instagram**
- WhatsApp
- À la une
- Crosspostage
- Espace d'assistance dédié aux Pages
- Paievements
- Historique de gestion de la Page

Associer à Instagram

Découvrez d'autres fonctionnalités pour toucher une plus grande partie de votre communauté.

Associez votre Page Facebook à un compte Instagram. [En savoir plus](#) **Associer le compte**

En fonction de leur accès à votre Page Facebook et votre compte Instagram, les autres personnes peuvent aider à gérer des éléments sur les deux, par exemple :

- Contenu, publicités et statistiques
- Messages et commentaires
- Paramètres et autorisations

Vous pourrez vérifier les rôles plus tard dans les paramètres de la Page Facebook.

À propos Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité Cookies Choisir sa pub Conditions générales Aide

Facebook © 2021
Français (France) English (US) Español Türkçe Português (Portugal) العربية Italiano Deutsch 中文(简体) 日本語 +

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Les vadrouilles de Mimi'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and icons for home, video, marketplace, notifications (with a '3' badge), and a profile icon for 'Emilie'. The left sidebar displays the 'Paramètres de la Page' menu with the following items: 'Limites de publicités', 'Contenu de marque', 'Instagram', 'WhatsApp', 'À la une' (highlighted with a blue bar and a red arrow), 'Crosspostage', 'Espace d'assistance dédié aux Pages', 'Paiements', 'Historique de gestion de la Page', and 'Historique personnel'. The main content area shows the 'Mentions J'aime' section with the text: 'Vous n'avez pas indiqué aimer d'autres Pages en tant que Les vadrouilles de Mimi. En savoir plus sur la présentation de Pages que vous aimez.' and a button labeled 'Ajouter les J'aime à la une'.

Onglet à la une :

► Permet d'ajouter des pages que vous aimez à vos favoris qui seront affichées sur votre page à priorité.

Paramétrer votre page

Le paramétrage de votre page

Paramétrer :

► Permet un appel à action : enregistrer votre site Internet pour un passage à l'action plus rapide


Modifier le bouton d'action

Choisissez l'action que vous souhaitez que les visiteurs de votre Page effectuent.

- S'abonner
Aidez les gens à s'abonner facilement à votre Page.
- Voir la carte cadeau
Choisissez un site web où il sera possible d'acheter vos cartes cadeaux.
- Commander
Choisissez un site web sur lequel les gens peuvent commander vos repas.
- Prendre RDV
Choisissez où les gens peuvent prendre rendez-vous.
- Appeler
Choisissez où vous souhaitez recevoir les appels.
- Nous contacter
Choisissez un site web où les personnes peuvent trouver vos coordonnées.
- Envoyer un message
Recevez des messages dans la boîte de réception de votre Page.
- Envoyer un message WhatsApp
Choisissez le numéro associé à votre compte WhatsApp pour que les personnes puissent vous contacter.
- Envoyer un e-mail
Choisissez une adresse e-mail à laquelle les personnes peuvent vous contacter.
- En savoir plus**
Choisissez un site web où les personnes peuvent en savoir plus à propos de ce que vous faites.
- S'inscrire
Choisissez un site web où les personnes peuvent s'inscrire à votre newsletter.
- Utiliser l'application
Choisissez où les personnes peuvent trouver votre app.
- Jouer à ce jeu
Choisissez un site web où les personnes peuvent vous trouver et jouer à votre jeu.
- Regarder la vidéo
Choisissez un site web où il est possible de trouver et de regarder votre vidéo.
- Acheter sur le site web
Choisissez un site web sur lequel les gens peuvent accéder à votre boutique.

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prête à la montrer aux autres.

Publier la Page



Un gîte face au Canigo
Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances

Modifier En savoir plus



ONGLET ACCUEIL

Onglet Accueil :

► C'est ici que vous postez vos publications en « instantané ».

NE PAS OUBLIER QU'UN POST AVEC UN VISUEL SERA DAVANTAGE VU ET SUSCITERA DE L'INTERET QU'UN SIMPLE TEXTE

► Vous pouvez finaliser les étapes de création de votre page.

► Vous y voyez ceux déjà publiés. Vous pouvez répondre aux commentaires postés sur ceux-ci.

ONGLET FIL D'ACTUALITE

Onglet Fil d'actualité : (via Business Suite)

► C'est ici que vous retrouverez les publications des pages que vous aimez (en tant que page et non pas en tant que profil)



Rechercher sur Facebook

Gérer la Page

- Un gîte face au Canigo
- Meta Business Suite
 - Boîte de réception
 - Agenda
 - Outils de publication
 - Fil d'actualité**
 - Applications professionnelles
- Accueil
- Gérer la boutique
- Outils Messenger
- Des podcasts

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prête à la montrer aux autres. [Publier la Page](#)

Un gîte face au Canigo
Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances

Accueil À propos Services Photos Plus

Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes
Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez la page d'accueil de votre boutique à l'image de votre marque.
[Démarrer](#) [En savoir plus](#)

Gérez votre Page et votre compte Instagram avec la Meta Business Suite. [Ouvrir](#)

Préparez la réussite de votre Page
Terminez la configuration de votre Page pour que les visiteurs sur Facebook sachent que vous êtes une entreprise crédible.

Créer une publication

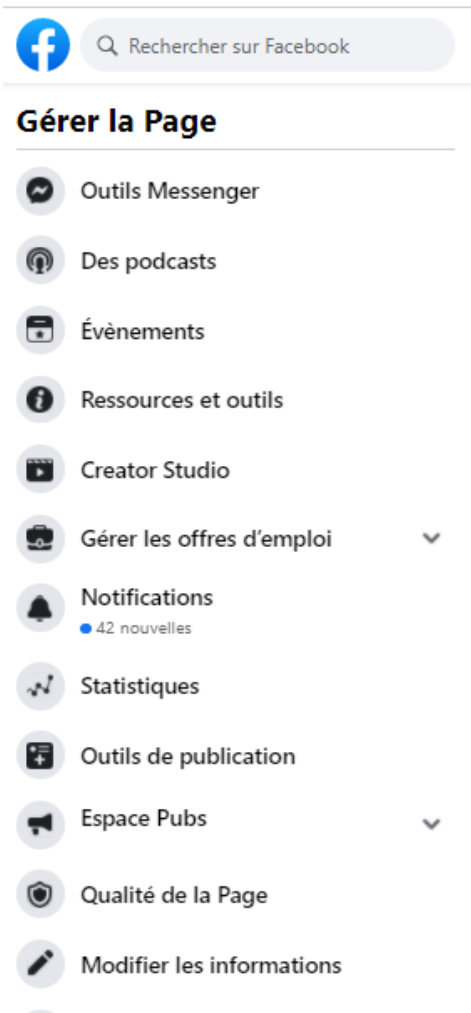
- Photo/vidéo
- Recevoir des messages
- Humeur/Activité

► Vous pouvez liker les posts, les commenter et les repartager sur votre page.

L'ONGLET : STATISTIQUES

Onglet STATISTIQUES :

► Cet onglet permet d'obtenir des statistiques très poussées concernant votre page.



- Le nombre de nouvelles mentions j'aime, d'abonnés
- Par publication, le nombre de j'aime, commentaires, partages
- Il vous permet également d'en connaître un peu plus sur les personnes qui vous suivent (données géographiques et démographiques)

L'ONGLET : STATISTIQUES

Onglet **STATISTIQUES** :

- ▶ Cet onglet permet d'obtenir des statistiques très poussées concernant votre page.

Tourisme Conflent Canigó - Statistiques de la Page

Statistiques de la Page

- Synthèse
- Meta Business Suite
- Creator Studio
- Abonnés
- Publicités
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de la Page
- Actions sur la Page
- Publications
- Publications avec produits identifiés
- Contenu de marque

Présentation de votre nouvel outil statistique

Vous pouvez suivre votre couverture payée et vos contenus sur Facebook et Instagram.

[Voir toutes les statistiques](#)

Les statistiques relatives aux commandes

En raison de règles de confidentialité en vigueur, les données relatives aux commandes ne sont pas disponibles pour le moment. Les annonceurs pourraient constater un impact sur les indicateurs concernés, le signe « — » s'affichera à la place. [En savoir plus](#)

Résumé de la Page 7 derniers jours

Résultats pour 8 fév 2022 - 14 fév 2022
Note : ceci ne tient pas compte des données du jour. Les activités publicitaires sont comptabilisées.

Actions sur la Page
8 février - 14 février

Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.

Couverture des publications
8 février - 14 février

Couverture de la story
8 février - 14 février

Recommandations
8 février - 14 février

Les statistiques Facebook et Instagram sont à présent disponibles à un seul endroit

Découvrez un nouvel outil statistique dans la suite Facebook Business où vous pouvez :

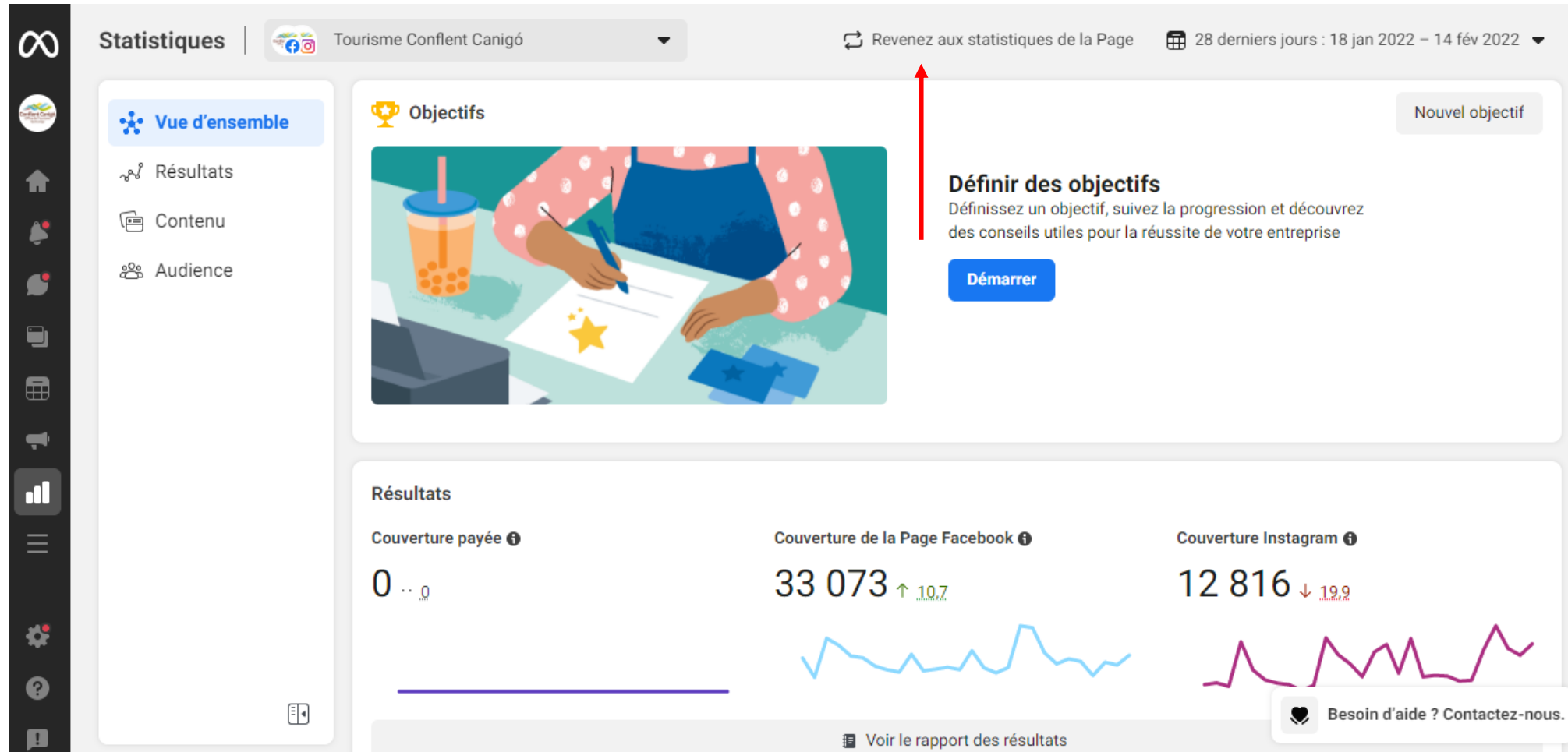
- Suivre l'évolution de la couverture payante et organique
- En savoir plus sur votre audience actuelle et potentielle
- Voir les performances de votre contenu à la fois sur Facebook et sur Instagram

Plus tard [Essayer](#)

L'ONGLET : STATISTIQUES

Onglet STATISTIQUES :

- ▶ Cet onglet permet d'obtenir des statistiques très poussées concernant votre page.



L'ONGLET : STATISTIQUES

Onglet **STATISTIQUES** :

► Cet onglet permet d'obtenir des statistiques très poussées concernant votre page pour une période définie.

The screenshot shows the Facebook 'Statistiques de la Page' interface for 'Tourisme Conflent Canigó'. The left sidebar contains navigation options: Synthèse (selected), Meta Business Suite, Creator Studio, Abonnés, Publicités, Mentions J'aime, Couverture, Vues de la Page, Actions sur la Page, Publications, Publications avec produits identifiés, and Contenu de marque. A 'Promouvoir' button is at the bottom of the sidebar.

The main content area features a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and navigation icons for home, notifications (9+), friends, and a page icon. The user's name 'Emilie' and notification icons are on the right.

The main content area includes a 'Présentation de votre nouvel outil statistique' section with a 'Voir toutes les statistiques' button. Below it is a message stating: 'Les statistiques relatives aux commandes et aux messages ne sont pas disponibles' due to confidentiality rules in certain regions.

The 'Résumé de la Page' section shows data for '7 derniers jours' with an 'Exporter les données' button. It includes a note about data accuracy and a legend for 'Organiques' (blue) and 'Payées' (green).

The main content area is divided into six cards for the period '8 février - 14 février':

- Actions sur la Page**: 8 février - 14 février. Note: 'Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.'
- Vues de la Page**: 8 février - 14 février. Total des vues de la Page: 84 (▼25%).
- Mentions J'aime une Page**: 8 février - 14 février. Mentions J'aime la Page: 22 (▲22%).
- Couverture des publications**: 8 février - 14 février.
- Couverture de la story**: 8 février - 14 février.
- Recommandations**: 8 février - 14 février.

LES ONGLETS : AVIS

Onglet Avis

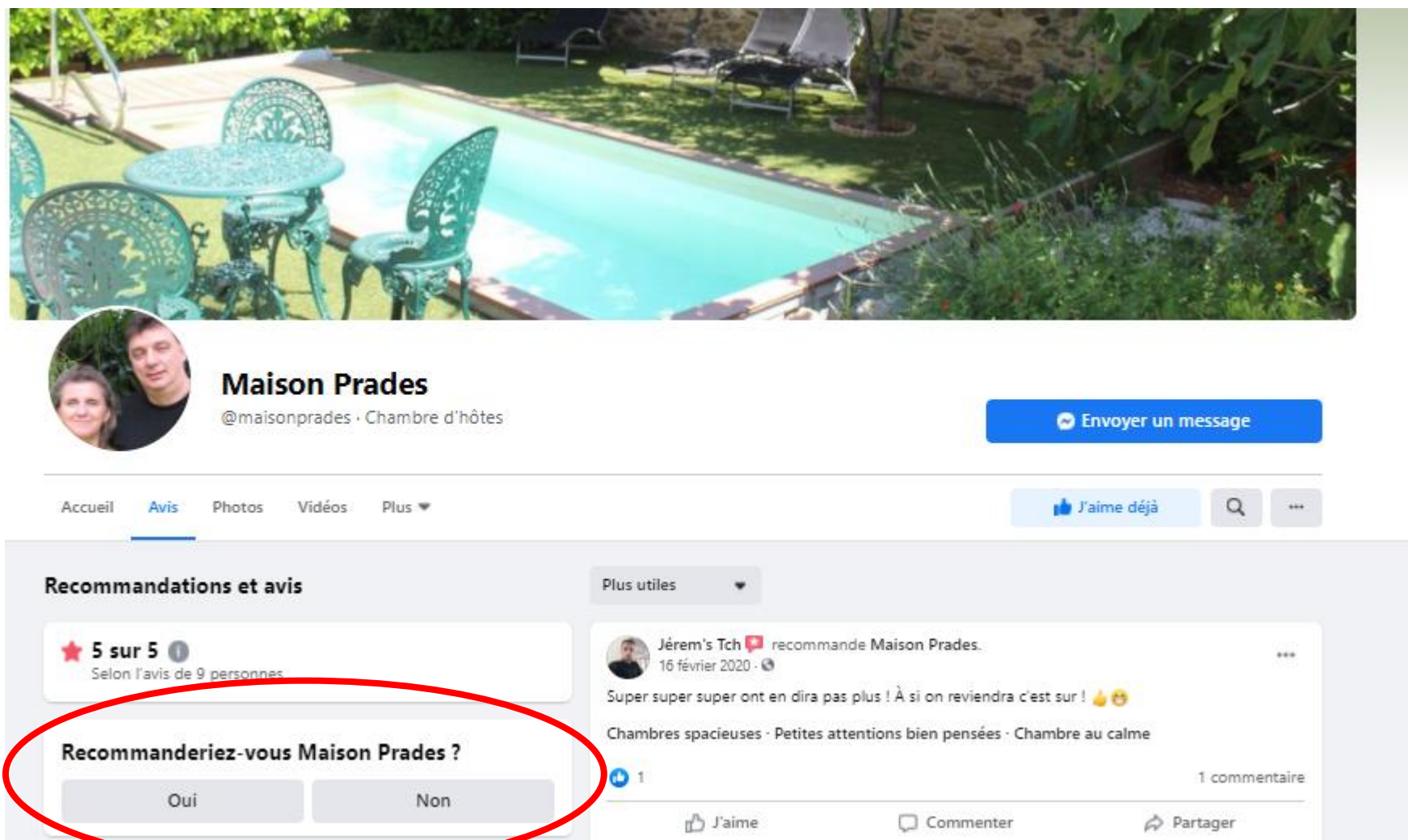
► C'est ici que vous avez accès aux avis déposés sur votre page Facebook. Dorénavant, les internautes recommandent (ou pas) votre établissement et ajoutent un commentaire. Vous vous devez d'y répondre

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Tourisme Conflent Canigó'. The page header includes the profile picture, name, and location. Below the header, there are navigation tabs: 'Accueil', 'Nous contacter', 'Les experts de la destination', 'Photos', and 'Plus'. The 'Plus' tab is circled in red. Below the navigation, there is a section titled 'Recommandations et avis' which displays a rating of 4.2 sur 5 based on 69 reviews. A call to action asks users to share their experience. To the right, there are two review cards. The first is from Anne Lise Chemin, dated 9 mars 2020, with the text 'super équipe, super destination'. The second is from Mickaël Sulian, dated 14 janvier 2018, with the text 'Une des plus belles stations touristiques en Pays Catalan avec des personnes ultras compétentes pour vous guider.'.

LES ONGLETS : AVIS

Onglet Avis

► C'est ici que les utilisateurs FB ont accès aux avis et recommandations. Ils peuvent recommander (ou pas) le prestataire et aussi ajouter un commentaire. Vous vous devez d'y répondre.



The image shows a Facebook profile for 'Maison Prades', a B&B. The profile picture is a couple. The cover photo is a swimming pool with a patio and chairs. The navigation tabs are 'Accueil', 'Avis', 'Photos', 'Vidéos', and 'Plus'. The 'Avis' tab is selected. The 'Recommandations et avis' section shows a 5-star rating from 9 people. Below this, a red circle highlights the question 'Recommanderiez-vous Maison Prades?' with 'Oui' and 'Non' buttons. To the right, a review by 'Jérem's Tch' from February 16, 2020, is visible, praising the spacious rooms and thoughtful details. The review has 1 like and 1 comment. At the bottom of the review, there are buttons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

ONGLET OUTILS DE PUBLICATION

Outils de publication

► C'est depuis cet onglet que vous pourrez, entre autre, programmer vos publications.



Rechercher sur Facebook

Gérer la Page
Les vadrouilles de Mimi

Accueil
Fil d'actualité
Gérer la boutique
Boîte de réception
App Store Business
Notifications
Statistiques
Outils de publication
Espace Pubs
Qualité de la Page
Modifier les informations

Promouvoir

Cette Page n'est pas visible. Vous pourrez la publier quand vous serez prête à la montrer aux autres.

Publier la

Les vadrouilles de Mimi
@lesvadrouillesdemimi · Blog personnel

+ Ajouter un bouton

Promouvoir

Gérez votre Page et votre compte Instagram avec la suite Business.
Accéder à la suite Business

Créer une publication

Photo/Vidéo Revoir des messages Humeur/Activité

Créer En direct Évènement Offre

Les vadrouilles de Mimi a changé sa photo de couverture.
1 février, 10:47

Préparez la réussite de votre Page
Terminez la configuration de votre Page pour que les visiteurs sur Facebook sachent que vous êtes une entreprise crédible.
5 étapes sur 13 terminées

TERMINÉ
Définir l'identité de votre Page

IL RESTE 6 ÉTAPES
Entrer les informations et les préférences

IL RESTE 2 ÉTAPES
Présenter votre Page

Outils Facebook Business gratuits

ONGLET OUTILS DE PUBLICATION

Rechercher sur Facebook

Emilie

Créer publication

Outils de publication

Publications publiées

Gérez votre entreprise sur Facebook et Instagram au même endroit

Avec Meta Business Suite, vous pourrez publier à la fois sur Facebook et sur Instagram simultanément, voir les nouvelles en un coup d'œil et obtenir des statistiques en un seul endroit. Dans les mois à venir, les outils de publication de Page ne prendront plus en charge les publications publiées, programmées et expirées.

Essayer

Programmez, publiez et gérez des publications pour Facebook et Instagram.

Affichez l'ensemble de vos messages, notifications et alertes Facebook et Instagram.

Obtenez des statistiques sur vos performances sur Facebook et Instagram.

ONGLET OUTILS DE PUBLICATION

Rechercher sur Facebook

Emilie

1

Créer une publication

Gérez votre entreprise sur Facebook et Instagram au même endroit

Avec l'outil classique

Créer une publication

Écrivez une publication...

Actualité C... Photo/Vidéo Identifier d...

Fil d'actualité

Les publications sont publiques et apparaissent sur votre Page et dans les résultats de recherche.

Partager maintenant Public Booster la publicat

Instagram

Les publications comprenant une seule photo peuvent être partagées sur Instagram.

Les personnes ont tendance à plus interagir quand vous ajoutez du texte à une publication. Parlez du sujet de votre publication.

Aperçu Partager maintenant

Programmez, publiez et gérez des publications pour Facebook et Instagram

Affichez l'ensemble de vos messages, notifications et alertes Facebook et Instagram

performances sur Facebook et Instagram

ONGLET OUTILS DE PUBLICATION

Avec le nouvel outil de publication

Publications et stories

Créer une story → Créer publication

Diffuser les publicités de manière régulière
Diffuser des publicités de manière régulière fait que les personnes se souviennent plus facilement de votre entreprise.
Créer une publicité

Publiées Programmées Brouillons

Rechercher par ID de publicat... Partagé sur : tous Durée totale : 1 avr 2019 – 15 fév 2022 Voir les statistiques

<input type="checkbox"/>	Publications	Date de publication
<input type="checkbox"/>	Passionné de Train depuis l'enfance, Dominique Krauskopf nous e...	Booster la public... 15 février 2022 à 10:21
<input type="checkbox"/>	Village mystère du lundi ? Pas facile. Mais nous avons beaucoup ...	Booster la public... 14 février 2022 à 20:00
<input type="checkbox"/>	Bonne #saintvalentin ❤️👉 aux amoureux de la montagne 🏔️ Ph...	Booster la public... 14 février 2022 à 12:39
<input type="checkbox"/>	Bonne Saint-Valentin ❤️ à nos amoureux de la montagne 🏔️ Photo...	Booster la public... 14 février 2022 à 12:15

ONGLET OUTILS DE PUBLICATION

Avec le nouvel outil de publication

The screenshot displays the Facebook 'Créer publication' (Create Post) interface. On the left, a vertical navigation bar contains various icons, with the infinity symbol icon circled in red. The main content area is divided into several sections: 'Publier sur Facebook et Instagram' (Publish on Facebook and Instagram) with checkboxes for 'Tourisme Conflent Canigó' and 'tourisme_conflent_canigo'; 'Publier dans des groupes Facebook' (Publish in Facebook groups) with a checkbox for 'Notre belle France'; 'Texte' (Text) with a text input field; 'Contenu multimédia' (Multimedia content) with an 'Ajouter une photo' button; 'Personnalisez votre publication Facebook' (Customize your Facebook post) with tabs for 'Facebook' and 'Instagram'; 'Texte Facebook' (Facebook text) with a text input field; 'Call-to-action' (Call-to-action) with a 'Recevoir des messages' toggle; 'Aperçu du lien' (Link preview) with an 'Entrer un lien' field; and 'Ajouter une humour/activité' (Add humor/activity). On the right, a 'Fil d'actualité sur ordinateur' (Desktop news feed) section shows a preview of the post with a callout box titled 'Voici les heures optimales pour programmer les publications et stories' (Here are the optimal times to schedule posts and stories). The callout box contains the text: 'Pour vous aider à échanger avec davantage de clients, nous vous recommanderons des heures optimales pour programmer la publication de votre contenu en fonction des moments où vos abonnés sont les plus actifs.' (To help you interact with more clients, we will recommend optimal times to schedule the publication of your content based on the times when your subscribers are most active.) A 'Terminé' (Done) button is located at the bottom right of the callout box. At the bottom of the interface, there are buttons for 'Booster', 'Heures optimales' (highlighted with a purple box), and 'Publier' (Publish).

ONGLET OUTILS DE PUBLICATION

Pour programmer un post afin qu'il soit publié plus tard, vous devez obligatoirement passer par Meta Business Suite.

The image displays two overlapping screenshots from the Meta Business Suite interface. The left screenshot shows the 'Créer une publication' (Create a post) dialog box. The post content is 'Bienvenue dans mon gîte'. At the bottom of the dialog, there is a red circle around the text: 'Planifiez votre publication à partir du planificateur dans [Meta Business Suite.](#)' Below this is a blue 'Publier' button. The right screenshot shows the 'Planificateur' (Scheduler) view for February 2022. A red circle highlights the 'Créer' button in the top right corner. The calendar shows a post scheduled for Friday, February 18th at 10:50. A tooltip on the right of the calendar says 'Programmez une publication ou une story. Gagnez du temps en programmant vos publications à l'avance.' On the far right, there is a 'Moments' section for February 2022, listing an event for 'Saint-Valentin' on Monday, February 14th.

Focus La Suite Meta Business

<https://business.facebook.com/>

The image shows the Meta Business Suite interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et st..., Agenda, Publicités, Statistiques, Tous les outils (highlighted), Aide, and Donner un avis. The main content area is titled 'Accueil' and features a card for 'Un gîte face au Car...' with a 'Créer p...' button. Two pop-up notifications are overlaid: one for 'Comptes business dans Meta Business' and another for 'Découvrez le nouveau Fil professionnel'. On the right, there are sections for 'Vos objectifs :', 'Statistiques', and 'Audience'.

Comptes business dans Meta Business
Business Meta facilite la gestion de vos Pages, de Instagram et des personnes qui travaillent dessus.
Gérez votre entreprise à l'aide d'outils et de statistiques
Travaillez en toute sécurité avec des partenaires et gérez
Gérez votre travail de la vie personnelle pour des questions de
Productivité et de concentration

Découvrez le nouveau Fil professionnel
Découvrez ce que partagent d'autres Pages et comptes Instagram, et trouvez l'inspiration pour interagir avec vos propres clients. Cliquez sur Suivant pour savoir où se trouve le Fil professionnel.

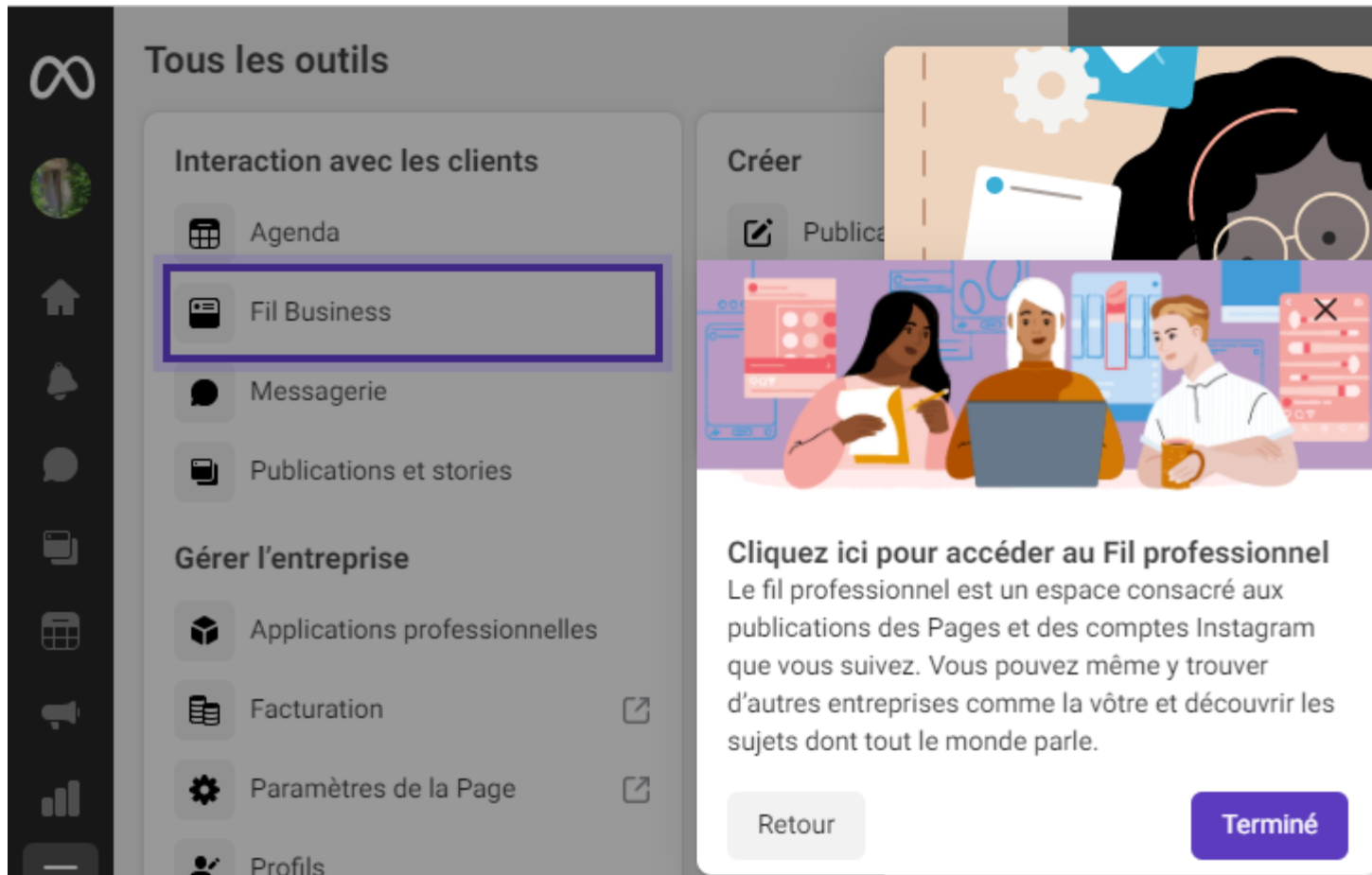
Vos objectifs :
Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour la réussite de votre entreprise
Démarrer

Statistiques
Tendances
28 derniers jours : 11 janvier - 7 février
Couverture de la Page Facebook 0

Audience
Besoin d'aide ? Contactez-nous.

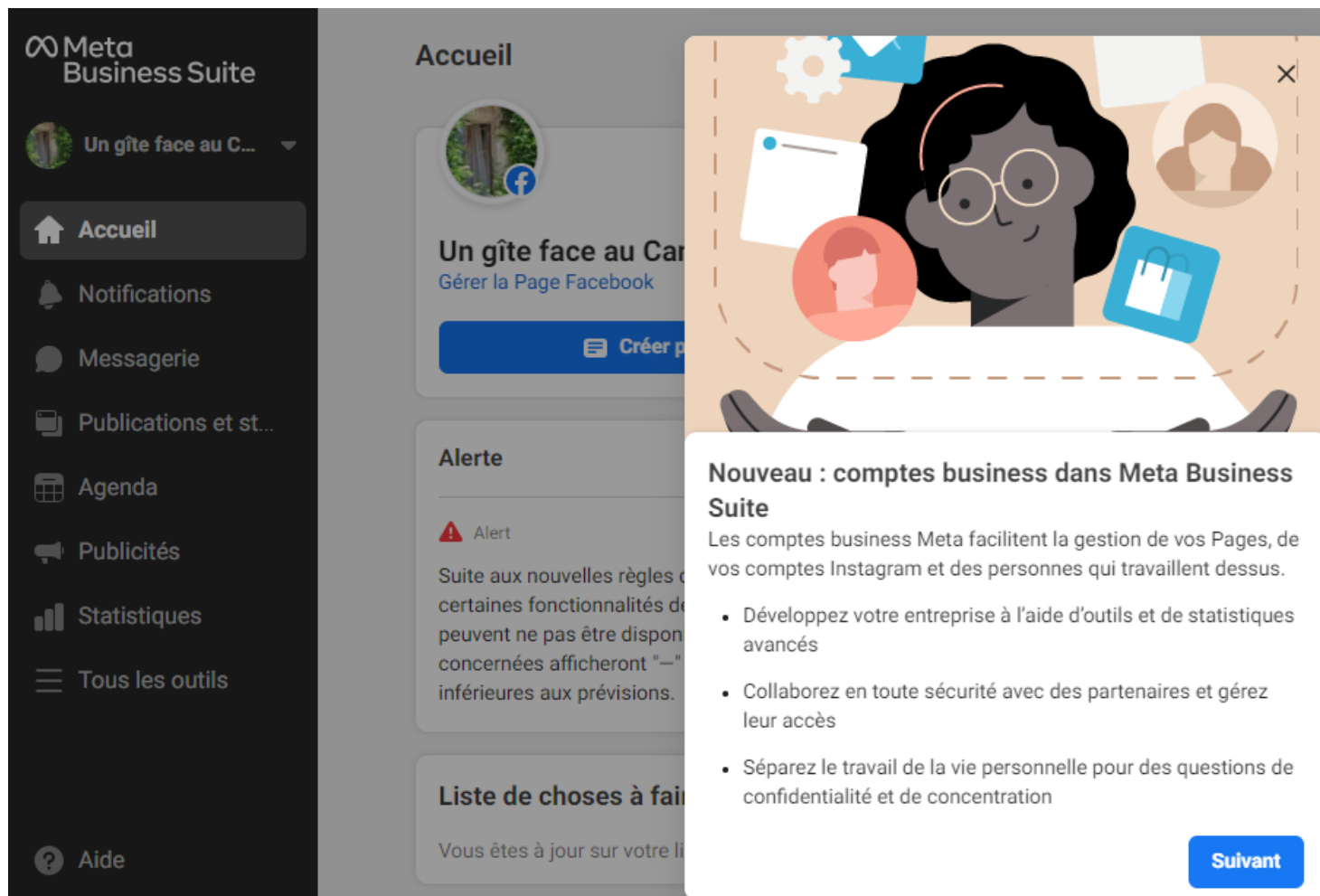
Focus La Suite Meta Business

<https://business.facebook.com/>



Focus La Suite Meta Business

<https://business.facebook.com/>



The image shows a screenshot of the Meta Business Suite interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et st..., Agenda, Publicités, Statistiques, and Tous les outils. The main content area is titled 'Accueil' and features a card for 'Un gîte face au Car' with a 'Gérer la Page Facebook' button. Below this is an 'Alerte' section with a red warning icon and text about new rules. A 'Liste de choses à faire' section is partially visible at the bottom. A large, semi-transparent notification box is overlaid on the right side of the screen. It features an illustration of a woman with glasses and a headset, surrounded by icons for a gear, a calendar, and a person. The notification text reads: 'Nouveau : comptes business dans Meta Business Suite. Les comptes business Meta facilitent la gestion de vos Pages, de vos comptes Instagram et des personnes qui travaillent dessus.' It includes three bullet points: 'Développez votre entreprise à l'aide d'outils et de statistiques avancés', 'Collaborez en toute sécurité avec des partenaires et gérez leur accès', and 'Séparez le travail de la vie personnelle pour des questions de confidentialité et de concentration'. A blue 'Suivant' button is located at the bottom right of the notification box.

Nouveau : comptes business dans Meta Business Suite

Les comptes business Meta facilitent la gestion de vos Pages, de vos comptes Instagram et des personnes qui travaillent dessus.

- Développez votre entreprise à l'aide d'outils et de statistiques avancés
- Collaborez en toute sécurité avec des partenaires et gérez leur accès
- Séparez le travail de la vie personnelle pour des questions de confidentialité et de concentration

[Suivant](#)

La Suite Business

<https://business.facebook.com/>

The image shows a screenshot of the Meta Business Suite dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation options: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et st..., Agenda, Publicités, Statistiques, and Tous les outils. The main content area is divided into several sections:

- Publications récentes:** A list of five recent posts, each with a 'Boost indisponible' button and a 'Créer une pub' button.
- Stories récentes:** A section for recent stories, currently showing one from Facebook.
- Audience:** A section showing 'Global' audience insights with 0 mentions and a 'Voir toutes les statistiq...' button.
- Le chemin vers la réussite sur Meta Business Suite:** A central progress checklist with five items: 'Lancez-vous sur Meta Business Suite' (3 steps), 'Associez Instagram', 'Ajoutez l'emplacement de votre entreprise', 'Ajoutez votre site web', and 'Interagissez avec votre audience'.
- Le chemin vers la réussite sur Meta Business Suite (right sidebar):** A larger version of the progress checklist on the right side of the dashboard.

Focus La Suite Meta Business

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et st..., Agenda, Publicités, Statistiques, and Tous les outils. The main content area is titled 'Accueil' and features a profile card for 'Un gîte face au Canigo' with a 'Gérer la Page Facebook' link and buttons for 'Créer publication', 'Créer une story', and 'Créer une publicité'. Below this is a 'Liste de choses à faire' section indicating the user is up to date. A tip card suggests publishing regularly to attract more people. The 'Publications récentes' section shows a post from February 18, 2022, with 1 person reached, 0 reactions, and 0 comments. On the right, the 'Vos objectifs' section includes an illustration of a person writing, a description of goal setting, and a 'Démarrer' button. The 'Statistiques' section shows trends for the last 28 days, including a page reach of 100, and a 'Besoin d'aide ? Contactez-nous.' button.

Meta Business Suite

Un gîte face au C...

Accueil

Notifications

Messagerie

Publications et st...

Agenda

Publicités

Statistiques

Tous les outils

Aide

Donner un avis

Accueil

Un gîte face au Canigo
Gérer la Page Facebook

Créer publication

Créer une story

Créer une publicité

Liste de choses à faire

Vous êtes à jour sur votre liste de choses à faire.

Publier régulièrement pour attirer plus de personnes

Les personnes ont tendance à consulter une Page pour avoir des nouvelles et découvrir les nouveautés d'une entreprise.

Créer une publication

Publications récentes

18 fév 2022, 10:50

1 Personnes touc... 0 Réactions 0 Commentaires

Boost indisponible

Vos objectifs :

Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour la réussite de votre entreprise

Démarrer

Statistiques

Tendances
28 derniers jours : 21 janvier - 17 février

Couverture de la Page Facebook 1 ↑ 100

Besoin d'aide ? Contactez-nous.

Focus La Suite Meta Business

Pour programmer un post afin qu'il soit publié plus tard, vous devez obligatoirement passer par Meta Business Suite.

Si vous avez un compte IG et qu'il est lié à votre page ou profil, vous pourrez également le publier simultanément sur les 2 réseaux.

Nouvelle publication

Placements

Un gîte face au Canigo

Fil Instagram [Associer Instagram](#)

Texte

Facebook Instagram

Personnalisez votre publication Facebook

Ces fonctionnalités et ce texte n'apparaîtront que sur votre publication de fil d'actualité Facebook.

Texte Facebook

Call-to-action

Recevoir des messages

Aperçu du lien · Facultatif ⓘ

Entrer un lien

Fil d'actualité sur ordinateur

Aperçu non disponible

Ajoutez un contenu multimédia ou du texte pour prévisualiser votre publication.

Heures optimales Publier

Focus La Suite Meta Business

Vous pouvez donc utiliser la « Suite Meta Business » pour la gestion globale de vos publications Facebook et Instagram.

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Home, Notifications, Posts, Photos, A/B Tests, Mentions, and Analytics. The main area is titled "Publications et stories" and includes a "Créer une story" button and a "Créer publication" button. Below this is a notification banner about advertising objectives. The main content area shows a list of published posts under the "Publiées" tab. The list includes a search bar, filters for "Partagé sur : tous" and "Durée totale : 1 avr 2019 - 18 fév 2022", and a "Voir les statistiques" button. The posts listed are:

Publication	Date de publication
<input type="checkbox"/> Sélection #instagram pour @jasss_21k Un bijou 💎 situé sur un nid d'aigle(1055m), une vue 🌄 abso...	Booster la public... 18 février 2022 à 15:38
<input type="checkbox"/> ⚠️ URGENT ⚠️ Disparition d'une jeune fille de 28ans. Localisée par son téléphone la dernière fois sur ...	Booster la public... 18 février 2022 à 14:07
<input type="checkbox"/> Car elle fait entièrement partie de notre patrimoine, vivez la transhumance avec nos agriculteurs 🐄	Booster la public... 17 février 2022 à 20:18
<input type="checkbox"/> Les vacances de Février s'annoncent festives à Prades 🎉 Au programme : 🇫🇷 Le Parc de TerraLand...	Booster la public... 17 février 2022 à 10:14
<input type="checkbox"/> Oyé, Oyé 🎆 Les remparts de Villefranche-de-Conflent organisent une visite aux flambeaux le 24 f...	Booster la public... 16 février 2022 à 15:28

Focus La Suite Meta Business

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Publications', 'Fil et grille', and 'Calendrier'. The main content area is split into two panels. The left panel shows a Facebook post from 'Les vadrouilles de Mimi' (Page Facebook) with a duration of '1 avr 2019 au 22 fév 2021'. The post content includes the text 'Bienvenue !' and a video thumbnail of a mountain landscape. The right panel shows an Instagram post from 'mimi0612' (Compte Instagram) with a duration of '1 avr 2019 au 22 fév 2021'. The post features a photo of a village and the caption 'mimi0612 Changez vos habitudes... Et re-découvrir son village avec un regard ple... more'. Two red circles highlight the profile pictures of the Facebook page and the Instagram account. A blue button 'Créer une publication' is located in the top right corner.

MISE EN AVANT D'UN POST

Épingler un post en haut de la page

► Il est possible d'épingler un post ayant une valeur importante pour vous en haut de votre page même si celui-ci a été publié avant de nouveaux posts.

Il faut aller sur le post à épingler, cliquer sur la flèche en haut à droite de ce post et sélectionner « épingler en haut ».

Un petite punaise blanche dans un cadre bleu s'affichera sur le post épinglé.

Pour ne plus l'épingler, il suffit de refaire la même manipulation, et le « détacher du haut ».

On ne peut épingler qu'un seul post à la fois.

Publications



Tourisme Conflent Canigó

Publié par Claire Broc [?] · 22 mars 2018 · 🌐

2 minutes... ⌵

C'est exactement le temps qu'il vous faudra pour trouver le lieu de vos prochaines vacances et vous évader vers la destination Tourisme Conflent Canigó - Conflent. Laissez vous embarquer pour un voyage insolite et saisissant ! Tout commence maintenant ...

▶ <http://www.bit.ly/vacancesconflentcanigo>

🎥 Réalisation Go-Production.com

#justcanigo 📺 ... Afficher la suite



39 797

Personnes touchées

5 589

Interactions

[Booster à nouveau](#)

Boostée le 23 mar 2018
Par Claire Broc

Terminée

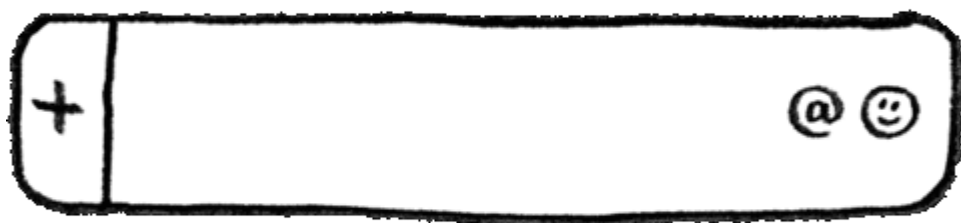
Personnes touchées **10,2 K**

Vues de vidéos de ... **2,2 K**

[Voir les résultats](#)



POUR DEBUTER



**AVANT DE
VOUS
LANCER
VOICI
CE QU'IL FAUT
RETENIR !**



L'algorithme Facebook

Seulement 20% de vos abonnés voient une publication sur votre page Facebook

Algorithme Facebook



Intérêt pour la page

Performance de la publication

Performance antérieure de la page

Type de contenu (photos et vidéos)

Récence de la publication

<https://www.grizzlead.com>





Les 4 leviers d'une action professionnelle

Stratégie

- Objectifs, cibles, valeurs véhiculées, ligne éditoriale, avantages concurrentiels, termes utilisés
- Stratégie de publication
- Organisation (RH et management)

Animation

- Ce que je publie sur Facebook
- La manière dont je rédige
- La manière dont j'interagis avec ma communauté

Promotion

- La présentation de vos supports Facebook
- Les moyens mis en œuvre pour développer sa communauté
- La complémentarité des supports et des actions de marketing

Analyse

- Analyse statistique de l'activité sur Facebook
- Evaluation des apports de trafics
- Analyse des opérations mises en œuvre pour développer la communauté



Les bonnes questions à se poser

Les ressources humaines

- ▶ Qui est le responsable des pages ?
- ▶ Qui communique sur les médias sociaux au nom de l'entreprise?
- ▶ Quel partage des tâches est mis sur pied ?
- ▶ Qui a les compétences ?
- ▶ Qui d'autre faut-il informer ?
- ▶ Qui remplace lors d'une absence prolongée (vacances) ?
- ▶ Quelles compétences peut-on exiger du « CM » (connaissances du sujet, aptitudes techniques, facilité d'écriture)
- ▶ Qui dans l'entourage pourrait être source d'information pour les posts
- ▶ Quel est le budget à disposition ?



Les bonnes questions à se poser

QUEL PUBLIC CIBLER ?

OBSERVER VOS CLIENTS !

- ▶ Qu'est ce qui les intéresse ?
- ▶ Qu'est ce qui les touche ?
- ▶ Qu'est ce qui les motive ?



N'OUBLIEZ PAS !

Pas d'interactions avec ses Fans
=
Pas de visibilité dans leur fil d'actualité

Seule une communauté engagée
garantit le
succès d'une entreprise et sa
différenciation
sur les réseaux sociaux.



Les facteurs clés du succès

Les points clés qui font la différence :

- La **complémentarité** des supports et l'intégration des actions sur Facebook dans une **stratégie globale**
- La prise de distance avec la **promotion « classique »**, sortir de la logique « publicitaire » pour gagner en crédibilité et ainsi permettre le dialogue.
- La définition d'une **ligne éditoriale cohérente** avec les objectifs visés et les clientèles avec lesquelles on souhaite interagir sur Facebook.
- L'**organisation** de la production de contenu
- **La qualité, l'anticipation et la préparation** des publications.
- **L'animation** de sa communauté et la capacité à susciter des interactions.



Comment obtenir plus de fans?

INVITEZ VOS AMIS A DEVENIR FANS DE VOTRE PAGE FACEBOOK

Même si vos « amis » ne sont pas vos « clients », leurs amis peuvent le devenir. En aimant, commentant ou partageant vos posts, vos amis vont peut-être susciter l'intérêt de leurs amis pour votre page !

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Tourisme Conflent Canigó'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation icons. The main content area features a cover photo, the page name, and a bio. Below the bio, there are several promotional tiles, including one for 'Vendez vos produits sur votre Page' and another for 'Outils Facebook Business gratuits'. On the right side, a dropdown menu is open, showing 'Autres actions' with options like 'J'aime déjà', 'Paramètres d'abonnement', 'Partager', 'Créer une Page', 'Ajouter en tant que votre Page', 'Ne plus aimer en tant que votre Page', and 'Inviter des amis'. The 'Inviter des amis' option is circled in red.

Comment obtenir plus de fans?

AJOUTEZ A VOTRE SIGNATURE MAIL LE LIEN VERS VOTRE PAGE FACEBOOK

Que ce soit sous forme de logo ou de texte, en ayant pris soin d'y intégrer un lien hypertexte !

<https://si.gnatu.re/>



Emilie VEBER

Chargée d'animation numérique

Office de tourisme Conflent Canigó

10 place de la république 66500 Prades

+ 33 (0)4 68 05 41 02

Ligne directe : 04 68 05 60 52

www.tourisme-canigou.com

info@tourisme-canigou.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux **#justcanigo**



N'imprimez que l'indispensable, en noir et blanc, et ayez le réflexe recto-verso

Comment obtenir plus de fans?

AJOUTEZ A VOTRE SITE INTERNET LE WIDGET DE VOTRE PAGE FACEBOOK

Paramétrez ce widget selon vos envies : taille et affichage, à l'aide sur site

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>
(le bouton « plugin page » est à tester !)

Restez-connecté à Tourisme Canigó-Conflent !



Comment obtenir plus de fans?

INDIQUEZ SUR VOS SUPPORTS (CARTE DE VISITE, FLY, BROCHURE, ...) QUE VOUS ETES PRESENTS SUR FACEBOOK



Comment obtenir plus de fans?

PAYEZ POUR DE LA PUBLICITE SPONSORISEE

Selon vos **objectifs** et votre stratégie, Facebook vous propose **différentes campagnes, avec une variété de formats et une finesse dans les ciblage de clientèle**. Ce sont les moyens les plus simples et efficaces de toucher quasiment l'ensemble de vos clients potentiels et pour **booster** la visibilité de votre post.

 **Argelès-sur-Mer Tourisme**
Sponsorisé · 🌐

Pourquoi choisir Argelès-sur-Mer pour ses vacances ?



Quelques bonnes raisons en vidéo
www.argeles-sur-mer.com [En savoir plus](#)

👍❤️😄 159 15 commentaires 34 partages 5 469 vues

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

 **Cauterets**
Sponsorisé · 🌐

Vidéo du jour (30 mai 2016) au Pont d'Espagne. La cascade est magique en ce moment, par beau temps (comme ce matin) il y a un bel arc en ciel qui se forme. Bonne semaine à tous. **Tourisme en Midi-Pyrénées / Hautes Pyrénées / Parc national des Pyrénées**



👍❤️😄 2 512 93 commentaires 850 partages 56 822 vues

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Comment obtenir plus de fans?

**PAYEZ POUR DE LA PUBLICITE
PROMOTIONNEE**

The image shows a screenshot of the Facebook Business Suite interface. On the left, a dark sidebar contains navigation options: 'suite Facebook Business', 'Les vadrouilles d...', 'Accueil', 'Activité', 'Messagerie', 'Publications', 'Publicités' (circled in red), 'Statistiques', 'Autres outils', 'Paramètres', 'Aide', and 'Donner un avis'. A red arrow points from the top-left corner of the slide to the 'Publicités' menu item. The main content area displays a 'Voir les résultats' section with a document icon and the text 'Les indicateurs des publicités individuelles apparaîtront ici quand...'. Below this, there is a link 'Afficher plus de détails dans Gestionnaire de pub...'. A red arrow points from this link to the 'Créer une campagne' dialog box. The dialog box has two tabs: 'Créer une campagne' (selected) and 'Utiliser une campagne existante'. It prompts the user to 'Choisissez un objectif de campagne' and lists three categories of objectives: 'Sensibilisation' (Notoriété de la marque, Couverture), 'Considération' (Trafic, Interactions, Installations d'app, Vues de vidéos, Génération de prospects, Messages), and 'Conversion' (Conversions, Ventes catalogue, Trafic en point de vente). At the bottom of the dialog are 'Annuler' and 'Continuer' buttons.

Comment obtenir plus de fans?

PAYEZ POUR DE LA PUBLICITE SPONSORISEE

Vous pouvez également préparer vos campagnes directement depuis votre page. Il faut cliquer sur « **espace pubs** ». Vous pourrez soit créer une publicité ou « booster une publication ».

The screenshot shows the Facebook 'Espace Pubs' interface. On the left, a navigation menu includes 'Gérer la Page' (Manage Page) for 'Les vadrouilles de Mimi', 'Accueil', 'Fil d'actualité', 'Gérer la boutique', 'Boîte de réception' (9 new messages, 2 new comments), 'App Store Business', 'Notifications' (1 new), 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Espace Pubs' (highlighted), and 'Qualité de la Page'. A 'Promouvoir' button is at the bottom of the menu.

The main content area is titled 'Espace Pubs' and features a banner with the text: 'Bienvenue, Emilie ! Diffuser une publicité sur Facebook, cela permet d'être facilement en contact avec les personnes importantes pour Les vadrouilles de Mimi et de développer votre entreprise.' Below the banner are two buttons: 'Créer une publicité' and 'En savoir plus'.

Below the banner is a 'Récapitulatif' (Summary) section for the last 60 days, showing: 'Office de Tourisme Conflent Canigó a dépensé 0,00 € sur 0 pubs au cours des 60 derniers jours.' It includes three cards: 'Couverture', 'Interactions avec la...', and 'Clics sur un lien', each with a minus sign below it.

At the bottom, there is a 'Publicités' section stating: 'L'activité publicitaire est enregistrée dans le fuseau horaire de votre compte.'

On the right side, there is a 'Créer une publicité' button and an 'Outils' (Tools) section with three items: 'Vos préférences', 'Audiences', and 'Paramètres de paiement'.

Comment obtenir plus de fans?

PAYEZ POUR DE LA PUBLICITE SPONSORISEE

Vous pouvez également préparer vos campagnes directement depuis votre page. Il faut cliquer sur « **espace pubs** ». Vous pourrez soit créer une publicité ou « booster une publication ».

Choisissez un objectif

- Bien démarrer avec les publicités automatisées
Obtenez des pubs personnalisées qui s'ajustent...
- Obtenir plus de messages
Recommandé
- Booster une publication
- Booster une publication Instagram
- Promouvoir votre Page
- Obtenir plus d'appels
- Promouvoir votre entreprise au niveau local
- Promouvoir votre entreprise
- Attirer plus de visiteurs sur votre site web
- Obtenir plus de prospects



Comment obtenir plus de fans?

ET SURTOUT ANIMEZ VOTRE PAGE !!!!!



Comment obtenir plus de fans?

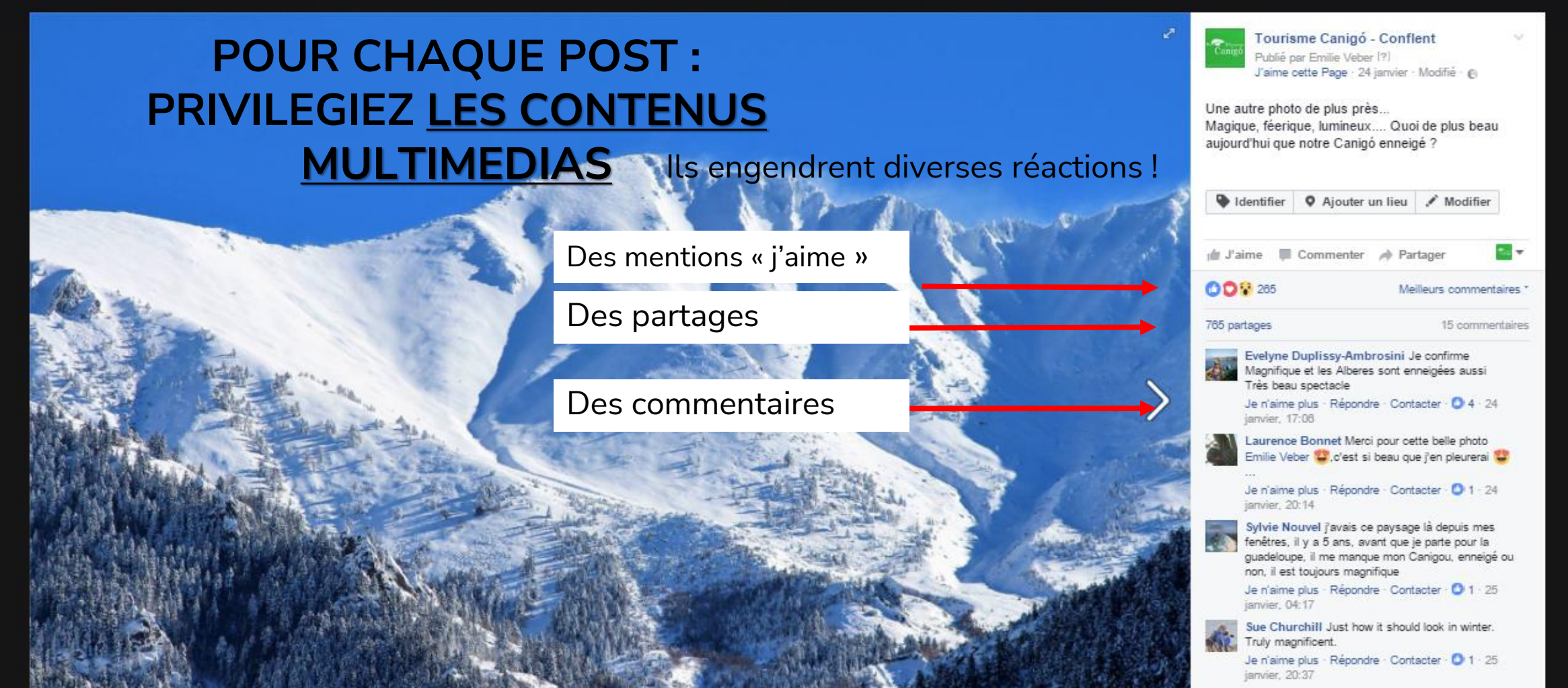
POUR CHAQUE POST :
PRIVILEGIEZ LES CONTENUS
MULTIMEDIAS

Ils engendrent diverses réactions !

Des mentions « j'aime »

Des partages

Des commentaires



Tourisme Canigó - Conflent
Publié par Emilie Veber [?]
J'aime cette Page · 24 janvier · Modifié ·

Une autre photo de plus près...
Magique, féérique, lumineux.... Quoi de plus beau aujourd'hui que notre Canigó enneigé ?

Identifier · Ajouter un lieu · Modifier

J'aime · Commenter · Partager

265 Meilleurs commentaires ·

785 partages · 15 commentaires

Evelyne Duplissy-Ambrosini Je confirme Magnifique et les Alberes sont enneigées aussi Très beau spectacle
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 4 · 24 janvier, 17:00

Laurence Bonnet Merci pour cette belle photo Emilie Veber 😍,c'est si beau que j'en pleurerai 😭
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 24 janvier, 20:14

Sylvie Nouvel j'avais ce paysage là depuis mes fenêtres, il y a 5 ans, avant que je parte pour la guadeloupe, il me manque mon Canigou, enneigé ou non, il est toujours magnifique
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 25 janvier, 04:17

Sue Churchill Just how it should look in winter. Truly magnificent.
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 25 janvier, 20:37

Animer sa page

ATTENTION

Anticiper et planifier ces publications pour rester constant



Avec des publications récurrentes

Ces concepts doivent s'appuyer sur vos valeurs, votre ligne éditoriale et être des éléments forts de vos publications de sorte qu'ils puissent générer des posts de teasing (littéralement « aguichage ») et de feedback (« retour d'expérience »)

Exemple :

- Le bon plan week-end du jeudi
- La photo mystère de la semaine
- La recette de la semaine
- Le bon plan famille (à chaque période de vacances)
- Le témoignage du mois (interviews de prestataires)
- ...

Animer sa page

Avec des **photos « mystère »**
concept couru mais néanmoins efficace
Pratiquement incontournable dans le tourisme



Animer sa page



Avec du **contenu à valeur ajoutée pour les fans**

Une nouveauté sur notre Site Internet, un ajout à votre programmation estivale, une annonce spéciale de dernière minute,

Animer sa page

Avec un EVENEMENT

Utilisez l'outil prévu par Facebook pour profiter de ses propriétés virales. Vos fans pourront à leur tour inviter leurs amis.



EUS juin 2016

4 JUN Festival Croisée d'arts 2016

Privé · Organisé par Maude Gagnol et 2 autres

J'y vais Inviter

4 juin – 5 juin
du 4 juin à 10:00 au 5 juin à 18:00

Eus [Afficher la carte](#)

Invité par Jeni AI

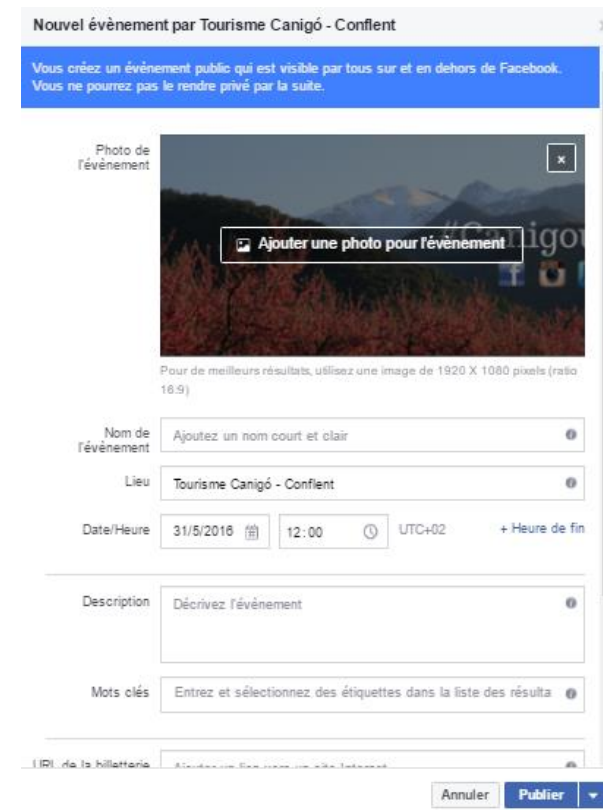
Jeni, Cailleret et Nuno y participent

23 participants 37 peut-être 893 invités

INVITER DES AMIS

+ Ajouter des amis à cet événement

Croisée d'arts est une manifestation d'art contemporain qui expose, dans le village d'Eus, des artistes dans les domaines des arts plastiques et visuels. Cette année 60 artistes seront présents.



Nouvel événement par Tourisme Canigó - Conflent

Vous créez un événement public qui est visible par tous sur et en dehors de Facebook. Vous ne pourrez pas le rendre privé par la suite.

Photo de l'événement

Ajouter une photo pour l'événement

Pour de meilleurs résultats, utilisez une image de 1920 X 1080 pixels (ratio 16:9)

Nom de l'événement

Lieu

Date/Heure UTC+02 + Heure de fin

Description

Mots clés

Animer sa page

Avec **DES AVANTAGES OFFERTS A VOTRE COMMUNAUTE**
Vous les motivez à rester dans votre communauté et vous leur témoignez
de la gratitude pour leur fidélité.



Animer sa page

Tourisme Canigó - Conflent
Publié par Claire Broc (7) · 13 avril · 🌐

C'est qui, qui arrive 3ème des endroits naturels qui prouvent que la France, c'est le paradis touristique ?
Notre #canigou ❤️ Ah oui on l'aime celui-ci ! Canigó Grand Site
<http://blog.infotourisme.net/top-11-des-endroits-naturels-.../>



Top 11 des endroits naturels qui prouvent que la France, c'est le paradis
Vous n'avez pas de besoin de partir à l'autre bout du monde pour vous émerveiller. Des falaises d'Étretat, à la cascade des Tufs, en passant par le...
BLOG.INFOTOURISME.NET

12 689 personnes atteintes Mettre en avant

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

78 Meilleurs commentaires *

117 partages

Canigó
Votre commentaire...

Danielle Dellac Notre beau canigou
Je n'aime plus · Répondre · Message · 👍 2 · 13 avril, 22:43

Bernard Naegelen SUPER...
Je n'aime plus · Répondre · Message · 👍 1 · 13 avril, 16:58

Avec de BONNES NOUVELLES
Vous venez d'obtenir un prix ou une distinction spéciale ?
Informez-en vos fans, ils célébreront cette bonne nouvelle avec vous !

Animer sa page

EN HUMANISANT VOTRE PRESENCE
Présentez-vous, mettez au premier plan votre animateur Facebook ou même les employés sans qui votre entreprise ne pourrait être.



Tourisme Conflent Canigó
Publié par Claire Broc [?] · 1 janvier · 🌐

Et voilà nous terminons cette année 2019, riche de rencontres 🍷, de terroir, de traditions, de thermalisme 💧, de randonnées et de chaleur aussi ☀️, et surtout merci à vous 👤 de nous suivre tous les jours sur nos réseaux. Merci de faire vivre la destination Conflent Canigó.
Voici un super bêtisier de nos aventures 2019 en vidéo 🎥.
Et bonne année 2020 la #teamcanigo 🍷

Regardez des vidéos avec un groupe ou avec des amis Démarrer

2 971 Personnes touchées **264** Interactions Boostez la publication

Vous et 54 autres personnes 5 commentaires 7 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Commenter en tant que **Tourisme Conflent Canigó**

Lucí Luz 🍷 Bonne année la team Canigou, et continuez de déguiser Jean, il fonctionne bien en mascotte 🍷

Animer sa page

EN UTILISANT DES HASHTAG

Les hashtag sont des mots clés précédés du signe #



Tourisme Canigó - Conflent

Publié par Claire Broc [?] · 28 mai, 20:00 ·

Bonsoir à tous

La #teamcanigou est heureuse de vous présenter ses coups de ❤️

Instagram de la semaine ! 📷😊

Merci à @ded49, @jordikases, @stinky-marta et @tonetstuned pour ces belles photos !

Merci à eux quatre qui nous font découvrir leur univers et leur passion du #Canigou

***** ... Afficher la suite

- ▶ Un hashtag doit être écrit en un seul mot, sans espace.
- ▶ Vous ne pouvez pas utiliser de caractères spéciaux, mais les nombres sont admis
- ▶ Vous pouvez également rechercher un hashtag dans la barre de recherche située en haut de n'importe quelle page.

Animer sa page



Tourisme Canigó - Conflent

Publié par Emilie Veber (7) - Hier, à 11:00

C'est lundi aujourd'hui, nous voici donc partis pour une nouvelle semaine et avec elle, son lot de (re)découvertes 😊

Qui n'a jamais levé les yeux, une fois arrivé au carrefour de Villefranche de Conflent, pour regarder cette sentinelle imprenable ?

Le Fort Liberia est bien un des sites incontournables de notre destination Conflent Canigó et c'est Emilie qui vous y emmène ! Ca se passe par ici

<http://www.tourisme-canigou.com/escapade-au-fort-liberia>



Escapade au Fort Libéria

A la découverte d'un monument remarquable construit par Vauban !

TOURISME-CANIGOU.COM

EN IDENTIFIANT UNE PAGE OU UNE PERSONNE

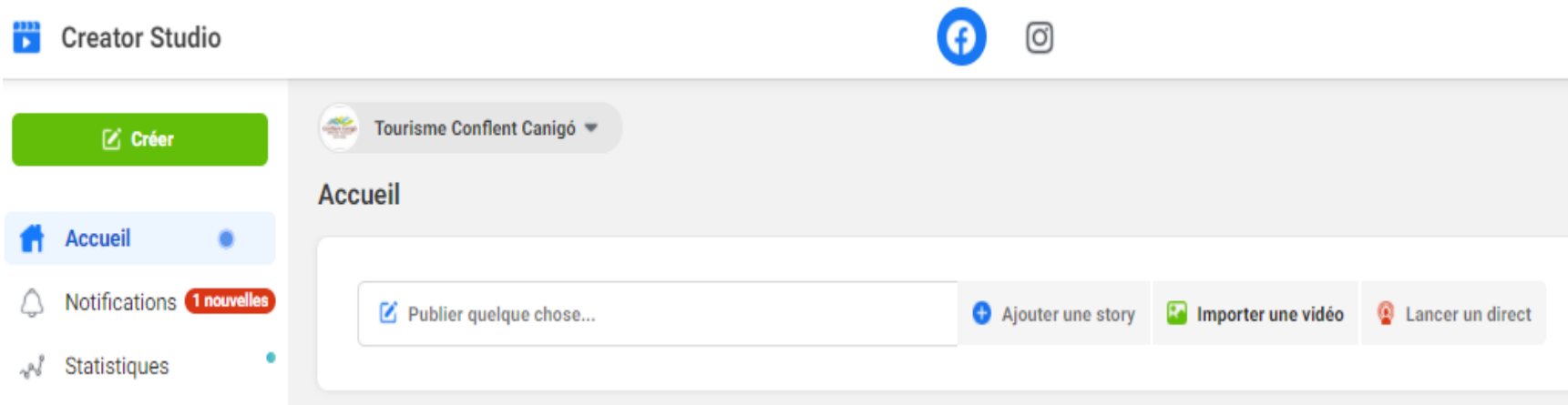
En utilisant le « arobase » @
avant de la citer.

*Votre post sera alors relayé par la
personne ou la page que vous avez
mentionnée.*

Publier une Story

La story, c'est un format de publication « dynamique » combinant de l'image (illustration, photo ou même vidéo), du texte et du son, et visible pendant 24 heures, permettant de gagner en visibilité au déjà de sa communauté

Depuis un PC : Aller dans creator Studio

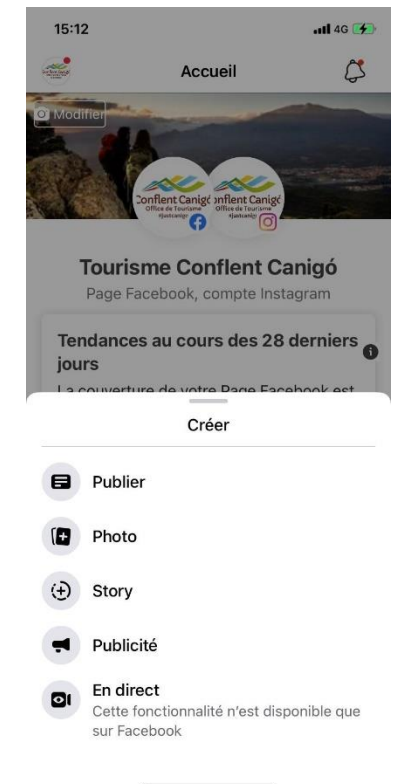


La story se fait à 99% depuis un smartphone

Depuis un smartphone : cliquer sur



ns



Encore quelques conseils !



Laissez vous aussi de la liberté pour publier des **contenus « au fil de l'eau »** et **relayer du contenu existant** sur le web et spécialement le web 2.0

- Votre veille
- Votre réseau de prescripteurs
- Vos amis (sur Facebook et ailleurs)
- Les sites et blogs partenaires
-

Sont sources d'informations importantes pour vous fournir de la matière première



- Mettez dans un contexte propice à la discussion les infos que vous diffusez.
- Humanisez vos publications, faites preuve d'humour.
- Favorisez les interactions : poser des questions, demander l'avis de vos fans.

Encore quelques conseils !



Le rythme des publications :

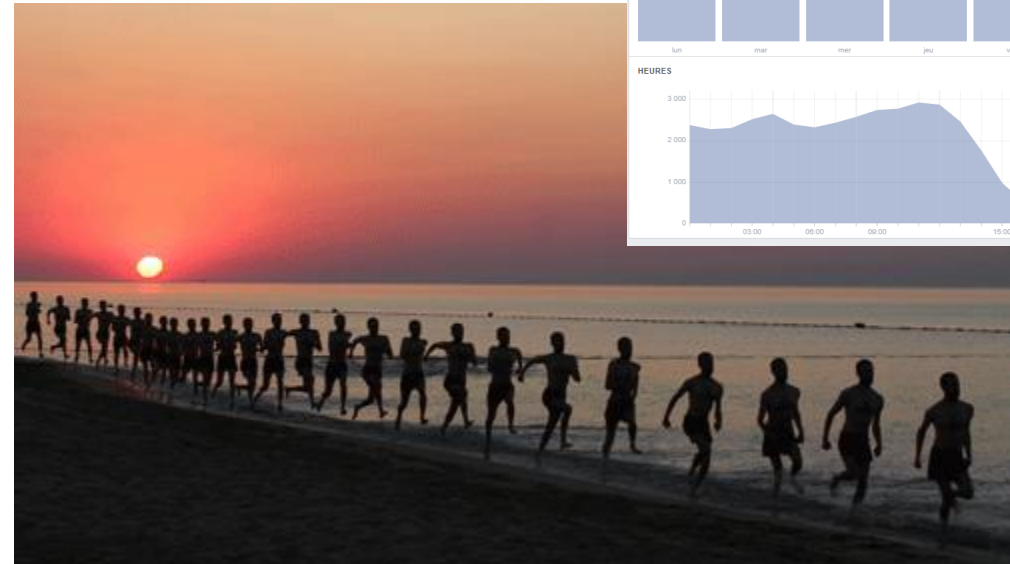
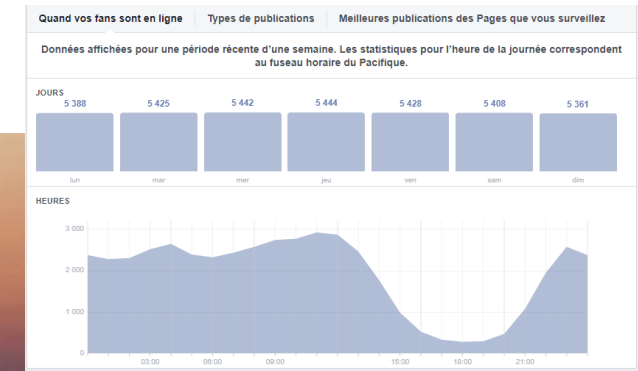
Il n'y a pas de fréquence et de nombre exact, mais **il faut être régulier.**

Et tout dépend de l'actualité et des actions que l'on a en cours.

Sachez aussi poster plusieurs fois par jour sur le même sujet (teasing, feedback, ..)

NB : le fil d'actualité de vos fans se charge vite (un utilisateur a en moyenne 177 amis) et cette technique permet de maximiser sa visibilité lorsqu'on a des choses intéressantes à dire.

- ✓ 2 à 3 fois par jour maximum
- ✓ 2 à 3 fois par semaine minimum
- ✓ Vérifier vos statistiques, pour savoir quel jour et quelle heure communiquer
- ✓ En général, en dehors des heures de travail
- ✓ Variable en fonction des communautés



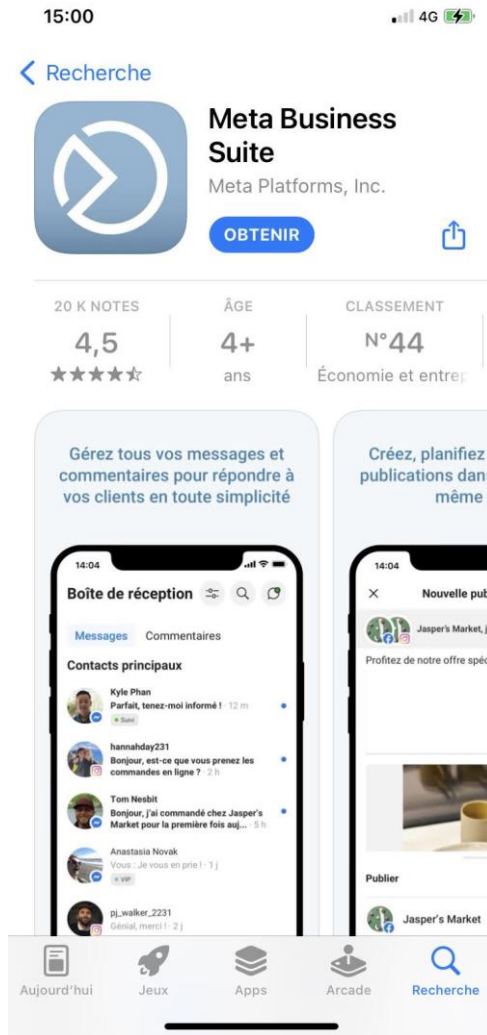
Les bonnes pratiques



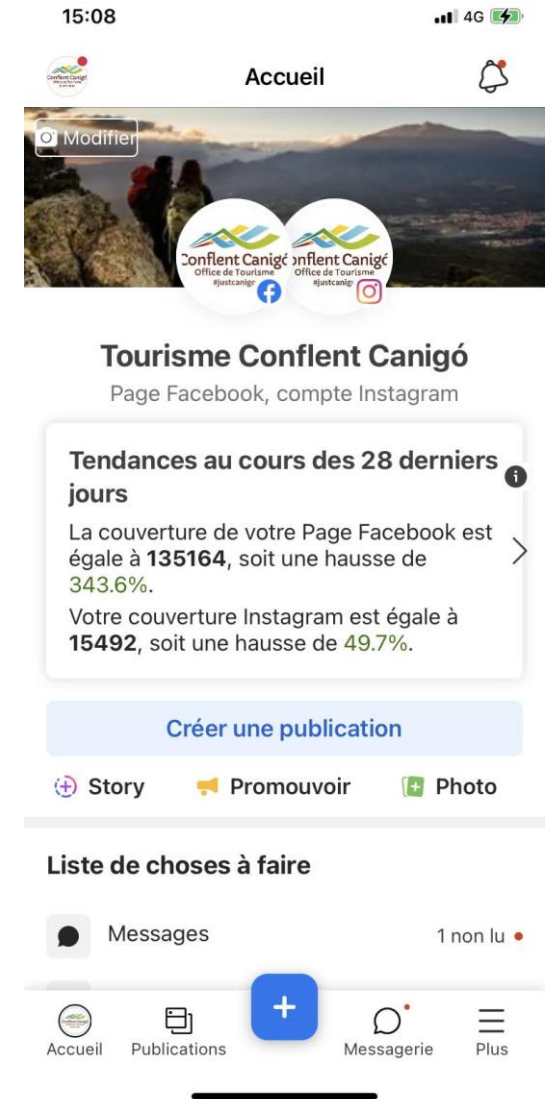
RECAPITULATIF

- Développez des concepts de **publications récurrents** à forte valeur ajoutée (bons plans, coupons, ...)
- Laissez vous la liberté pour publier des contenus « **au fil de l'eau** ».
- Faites parler vos Fans sur des **sujets propices à discussion** (poser des questions, faites participer vos fans, ...)
- Mettez en scène vos services en surfant sur l'actualité
- Rédigez de manière à **susciter des réactions**.
- Favorisez les **photos et vidéos** dans vos posts.
- Ne ratez pas une occasion d'**orienter** vos fans sur votre site web, et sur des sites de partenaires.
- Donnez des infos en **avant première**
- **Humanisez** la relation et faites preuve **d'humour**
- **Répondez** à vos fans, valorisez leurs contributions
- Soyez **sincère** et respectez votre ligne éditoriale et vos valeurs
- Sachez bien réagir aux **critiques**.

Les bonnes pratiques



Installer l'app
« Meta Business Suite »
sur votre smartphone.



Les bonnes pratiques

**AVEC TOUTES CES ASTUCES, TOUT LE MONDE VA
SE RETOURNER VERS VOUS !**



NOUS CONTACTER

SUR LE SITE INTERNET

Retrouvez un concentré d'informations sur le Conflent et le Canigou. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique.

Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.

www.tourisme-canigou.com

SUR INSTAGRAM

Chaque jour, des amoureux et passionnés du territoire témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram.

Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #canigou

[@tourisme_canigo_conflent](https://www.instagram.com/tourisme_canigo_conflent)

SUR FACEBOOK

Plongez dans l'univers de la destination Canigou et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !

[Fb.com/TourismeCanigoConflent](https://fb.com/TourismeCanigoConflent)



SUR TWITTER

Interagissez en direct avec nous en usant (et abusant) du hashtag officiel de notre destination #canigou

twitter.com/Canigo_Conflent



CONTACTEZ-NOUS

Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ?

Vous pouvez nous écrire à :

info@tourisme-canigou.com





LE BILAN

<https://bit.ly/QSfacebook2022>



Et après ?

Pour plus d'infos :

Vous retrouverez ce tutoriel en ligne :
sur notre groupe Facebook pour les professionnels du tourisme de la
station:

www.facebook.com/groups/prosdutourismeconflentcanigou/

Sur un nouveau site web qui vous est dédié :

canigoconflentpro.jimdofree.com/



Des questions ?



Merci de votre
Attention