ATELIER N°2 PHOTO

Copyright OTCC – tous droits de reproduction réservé 2014

OFFICE DE TOURISME CONFLENT CANIGO
10 Place de la République
66500 PRADES
04 68 05 41 02
www.tourisme-canigou.com / info@tourisme-canigou.com

On fait les présentations ?

EMILIE VEBER

CHARGEE D'ANIMATION NUMERIQUE

A

L'OFFICE DE TOURISME

CONFLENT CANIGO

Antenne de Vernet-les-Bains
2 rue de la Chapelle

04 68 05 60 52

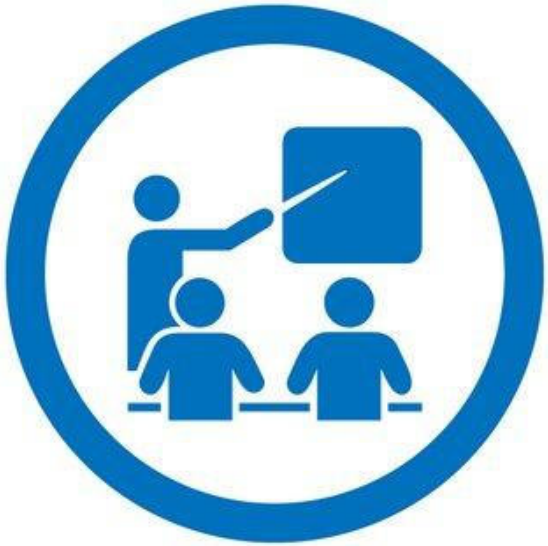
emilie.tourismecanigou@gmail.com

Fb.com/emilieveber0612

@mimi0612

On fait les présentations ?

Le programme



1. **Partie « Théorie »** :
- But d'une photo
- Une bonne image, c'est quoi ?
- Réglementation
- Les techniques
- Le Matériel
- La Maîtrise

2. **Visite d'une location saisonnière** et mise en pratique des infos vues

3. Retour à l'atelier pour **faire le point** sur les instants capturés.

UNE IMAGE VAUT 1000 MOTS

80% des vacanciers choisissent leur future location en fonction des photos proposées. Cet élément de choix est déterminant dans le cycle d'achat (source : www.abritel.com)

Une annonce avec photo est 7 fois plus consultée

Laquelle préférez vous ?

UNE IMAGE VAUT 1000 MOTS

Une belle photo c'est **essentiel** !

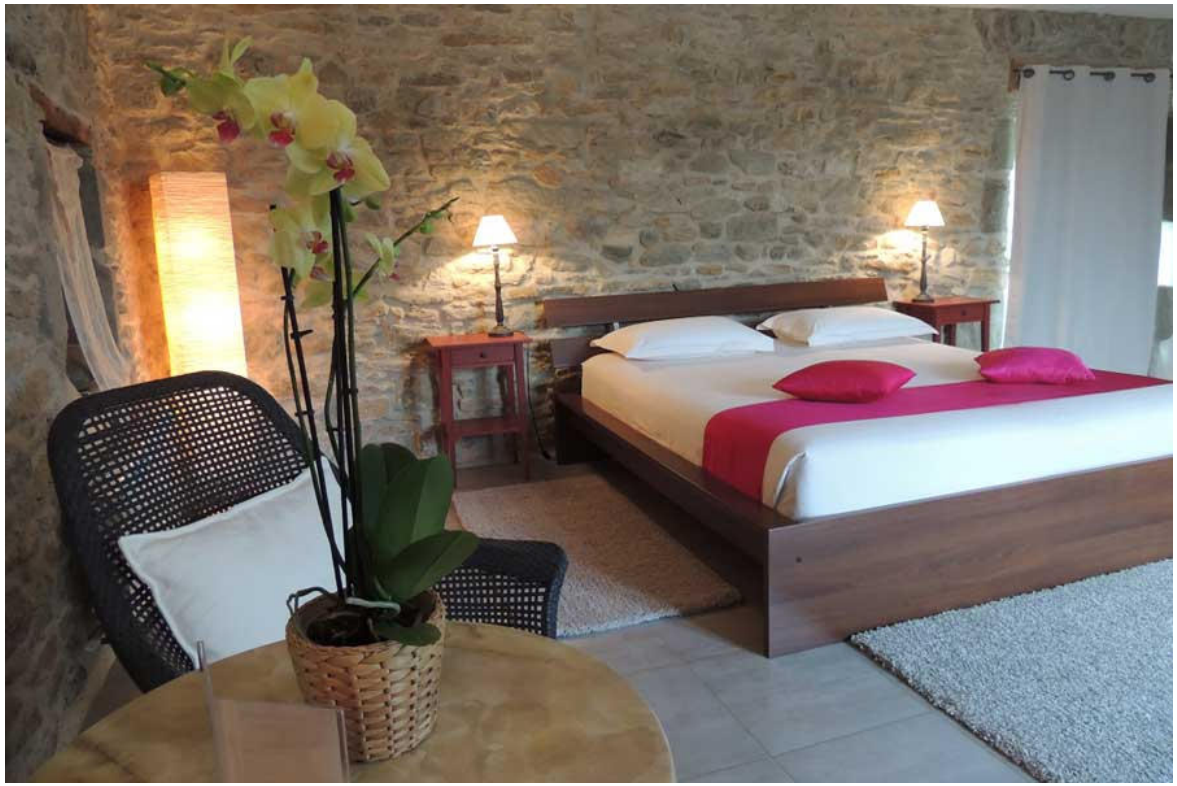
Un élément décisif !

Sur **TRIPADVISOR** : **+225%** de chance d'être réservé avec une photo

Sur **FACEBOOK** : **67%** des français affirment que les photos de leurs amis sont une source d'inspiration

AIRBNB : offres avec photos professionnelles sont **2,5X plus réservées** que les autres

Encore plus dans le tourisme …



UNE IMAGE VAUT 1000 MOTS

90%

De toutes les informations transmises au cerveau sont visuelles

Les contenus visuels sont intégrés

60 000X

plus vite que les textes

Les contenus visuels sont

40%

Plus partagés en ligne

Les gens retiennent

80%

De ce qu'ils voient

Conflent Canigó
Office de Tourisme

LE BUT D'UNE PHOTO

SEDUIRE LE TOURISTE

Une belle photo
c'est quoi ?

- ► **de l'émotion,**
- ► **du sens,**
- ► **des valeurs,**
- ► **un regard,**
- ► **un message,**
- ► **une preuve**
- ► **de l'humain**
- ► **des références culturelles**

LE BUT D'UNE PHOTO

SEDUIRE LE TOURISTE

Mettez vous à la place d'un vacancier à la recherche d'une location.
Que veut-il voir ?
De quelles informations a-t-il besoin ?
Comment faire pour que le futur vacancier ait envie de passer un bon moment chez vous ?

Vos photos doivent répondre à ces 3 questions, mais avant tout connaître votre cible (ses références, ses envies).

Vos photos doivent montrer **le "petit plus"**, "**l'endroit agréable du logement, du site**".

Vous devez sélectionner les photos les plus significatives et parlantes pour votre activité.

LE BUT D'UNE PHOTO

SEDUIRE LE TOURISTE

Conseils pour faire des photos attractives :

► Prendre des photos durant les mois de **mai, juin, juillet** lors de belles journées.

► Prenez vos photos **dos au soleil de préférence le matin ou fin d'après-midi** (entre 11h et 16h la lumière est trop importante et vous risquez des photos surexposées)

►Un **temps ensoleillé**, une belle lumière, des fleurs épanouies ? Vite, on dégaine !

►Regardez autour de vous, **observez attentivement votre jardin, votre hébergement, votre activité**, pensez à ce qui fait votre quotidien.

►**Variez les prises de vues** selon les saisons, l'éclairage.

LE BUT D'UNE PHOTO

SEDUIRE LE TOURISTE

Conseils pour faire des photos attractives :

•Mise en scène :

- Pour une location :

- la pièce est **propre et rangée mais pas vide** (livre ouvert sur la table, lampe de chevet allumée, bouteille sur le meuble de cuisine, jeu de société sur la table, magazines, ...)

- **servez le petit-déjeuner, apéritif dans le jardin, barbecue,** feu dans la cheminée, coussins sur les canapés (plus ou moins en vrac)

- les **chambres doivent donner une impression d'invitation**, par exemple : serviettes de toilettes posées à disposition

créer une ambiance ; le futur vacancier doit se projeter, avec des personnes en situation (surtout pour les activités et les sites touristiques)

LE BUT D'UNE PHOTO

SEDUIRE LE TOURISTE

Conseils pour faire des photos attractives :

• **Ouvrez les rideaux**, les stores, **allumez les lumières**, feux de cheminée pour l'ambiance du soir, lits faits.
Attention au flash qui est parfois très vif.

• **Des photos de détails (intérieures et extérieures)** peuvent aussi mettre en avant les particularités de votre hébergement.

• **Animez les espaces de façon à les rendre conviviaux** : sortez les salons de jardin avec des personnes autour

LE BUT D'UNE PHOTO

SEDUIRE LE TOURISTE

Privilégiez l'humain

► Il favorise l'immersion
► Il favorise la projection
► Il permet le « rapport d'échelle »
► Il ajoute une dimension émotionnelle

Bonnes pratiques…

Avec des gens ….ou pas ?
Ca dépend !

Toujours mieux pour se projeter, pour donner une échelle et surtout pour HUMANISER …
Pas terrible dans les salles de bains ou les chambres, et pas facile avec des amateurs …

LES FORMATS CONSEILLES

Pour le web :
Maximum 2048 pixels
Maximum 500Ko

Pour le print (édition papier) :
Minimum 3000 pixels
Entre 1Mo et 8Mo

Pensez à réduire le poids des photos lorsque vous en envoyez à votre famille/client
Ex : application RIOT IMAGE A TELECHARGER

Pour un envoi groupé : (2 Gigas)
https://www.wetransfer.com/

LES FORMATS CONSEILLES

Les formats d'image

► **JPG / JPEG : Joint Photographic Experts Group**

Format d'image comprimé le plus utilisé sur le web.
Attention : lorsqu'il est comprimé à plusieurs reprises, la qualité globale d'une image JPG se réduit.

► **GIF : Graphics Interchange Format**

Ce sont des fichiers basse résolution les plus couramment utilisés.
Permet la transparence et les images animées.

► **PNG : Portable Network Graphics**

Performant, il réunit presque tous les avantages du JPG et du GIF et permet les fonds transparents. La compression proposée par ce format est d'une qualité 5 à 25% meilleure que la compression GIF.

Conflent Canigó
Office de Tourisme

UNE BONNE IMAGE, C'EST QUOI ?

UNE BONNE IMAGE, C'EST QUOI ?

Une belle photo touristique … elle :

- Suscite une **réaction émotionnelle**
- **Raconte une histoire**
- Donne **envie de vivre une expérience**
- Donne le **pouvoir de décision**

Mettez vous à **la place de votre visiteur** potentiel !

Droit à l'image

Le droit à l'image est dans certains pays **le droit de toute personne physique à disposer de son image.**
Les lois relatives au droit à l'image sont différentes selon les pays. *Source Wikipédia*
Deux principes à retenir :
Les personnes photographiées :
Personnes majeures : avoir leur accord écrit au préalable avec date, lieu de réalisation et usage précis de la photo (édition, affichage, TV, Internet)
Personnes mineures : autorisation écrite obligatoire des 2 parents. S'il s'agit d'un groupe d'enfants, autorisation des parents de tous les enfants

Exception! Manifestation publique où la personne n'est pas reconnaissable (droit à l'information)

Les bâtiments privés : autorisation écrite du propriétaire

Conflent Canigó
Office de Tourisme

REGLEMENTATION

L'utilisation d'une photographie

Vous êtes propriétaire du média

- accord des personnes ou des bâtiments visibles
- niveau de partage à spécifier clairement

Vous n'êtes pas propriétaire du média

- avez-vous le droit d'utiliser cette photo? Si oui, sous quelles conditions?
- autorisation écrite du propriétaire de la photo → indiquer la durée de l'utilisation avec le territoire concerné
- nom de l'auteur et type de droit à spécifier
- /!\ Tout montage ou toute modification doivent faire l'objet d'une demande auprès de l'auteur

Cas particuliers : les photos de salariés

Un employeur peut-il utiliser l'image d'un salarié pour l'intégrer dans un site internet ou dans tout document et support de communication?

- Le droit à l'image et le respect de la vie privée implique que chacun peut s'opposer à la diffusion de son image. L'obtention du consentement du salarié est obligatoire, par la biais d'une autorisation écrite.

A qui appartiennent les visuels pris par un salarié d'entreprise avec le matériel de l'entreprise et sur le temps de travail?

- Au salarié, que le salarié utilise son propre matériel sur son temps personnel ou qu'il utilise celui de l'entreprise sur son temps de travail. L'auteur de la photo reste et restera le propriétaire de sa création.

Quid du crédit photo?

- En toute logique, le crédit à mentionner doit être celui de l'auteur et non celui de la structure… sauf accord spécifique entre l'entreprise et le salarié.

/!\ Un avenant au contrat de travail pour céder les droits à l'entreprise est illégal!

Cas particuliers : les réseaux sociaux

Publications sur Facebook & Instagram :

Attention, vous accordez à ces réseaux une licence non exclusive, gratuite, mondiale et définitive de leurs contenus… En clair, **vous restez propriétaire de vos images, mais ces médias peuvent librement et légalement utiliser, distribuer et commercialiser le contenu.** Ne publiez donc que **du contenu dont vous êtes l'auteur ou en tout cas dont vous possédez l'autorisation et les droits de publication (photos de photographes).**

LES TECHNIQUES

Le cadrage

Une belle photo ou un bon plan vidéo passe en premier lieu par un cadrage efficace.

Pour cela, il faut :

- Choisir l'**axe** (photo uniquement, jamais de vidéo au format portrait!!)
- Définir son **point de vue**
- Définir **la taille** des plans.

LES TECHNIQUES

Le cadrage

<u>Choisir l'axe</u> (photo uniquement, jamais de vidéo au format portrait!!)

Choisir son axe de prise de vue est la première démarche à faire.

Format paysage ou cadrage horizontal

1. C'est en général l'axe qui semble le plus équilibré et le plus stable car il correspond à la vision humaine
2. Idéal pour les paysages, les photos de groupes ou la prise de vue d'action

Le cadrage

Format portrait ou cadrage vertical

1. L'œil est moins habitué aux compositions verticales car il doit balayer la photo de haut en bas.
2. Donne une impression de plus grande taille
3. Le regard donne moins d'importance aux éléments présents en haut et en bas de la photo

LES TECHNIQUES

Le cadrage

Format carré ou moyen format

1. Est revenu à la mode avec la tendance old fashion et l'application d'instagram
2. Format monotone et adapté à peu de sujets
3. Obligation de placer le sujet au centre (moins dynamique)

Le cadrage

- le Point de vue

Le point de vue représente simplement la **position du photographe** ou du vidéaste par rapport au sujet.

1. Le point de vue donne du sens
2. Indique le rapport du photographe avec le sujet
3. Permet la retranscription des sentiments que le sujet a inspiré au photographe et donc les sentiments que va ressentir le spectateur

LES TECHNIQUES

Le cadrage

- **le Point de vue > Hauteur du regard**

1. Eviter toute déformation
2. Favorise l'immersion (point de vue identique à l'œil humain)
3. Permet peu d'originalité ou de « surprise »

Le cadrage

- le Point de vue > Plongée

Le photographe est au dessus du sujet, appareil photo orienté vers le bas

1. Impression plutôt négative, solitude, détresse
2. Symbolise la domination du photographe sur son sujet
3. Ecrasement de perspectives et déformation des éléments
4. A utiliser en cadrage serré pour éviter les éléments parasites

Conflent Canigó
Office de Tourisme

LES TECHNIQUES

Le cadrage

- le Point de vue > Contre-Plongée

Le photographe est plus bas que son sujet, il oriente son appareil vers le haut.

1. Impression de puissance et domination du sujet
2. Accentuation des perspectives et réduction des plans horizontaux
3. Mise en valeur mais déformation du sujet

Composition : règle des Tiers

La constante dans une photo, plan vidéo, voire peinture est le respect de la règle des tiers.
Cette règle a permis d'établir des **lignes imaginaires qui découpent l'image en trois parties horizontales et verticales égales.** Ces lignes sont appelées lignes de force.
Il en ressort la règle des tiers, qui doit être utilisée pour son cadrage.
La proportion idéale en photographie est donc de 1 tiers pour 2 tiers.

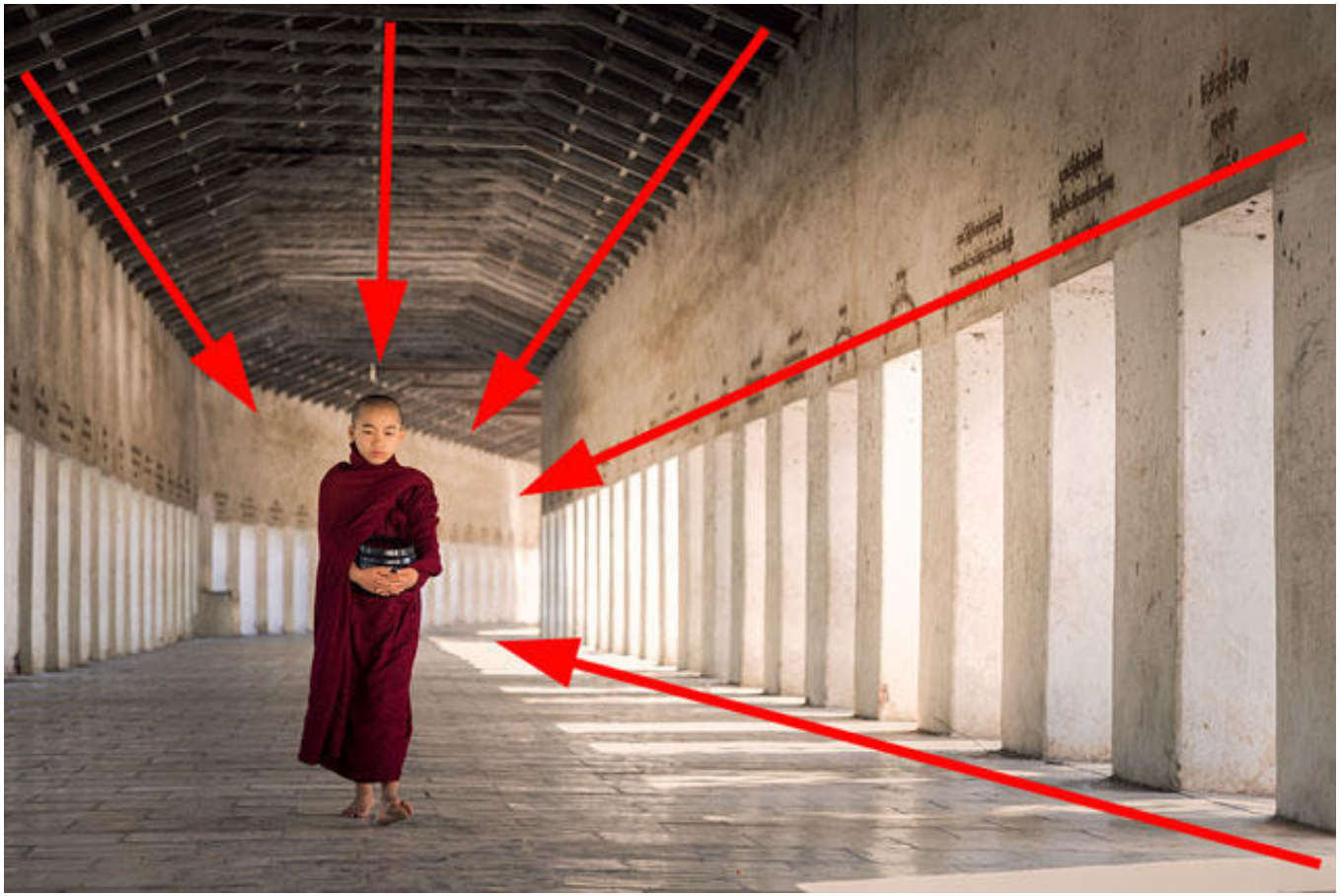
Composition : Lignes directrices

Les lignes directrices vont guider l'œil, elles sont **définies par la direction des différents éléments** (regard, horizon, perspective, …) et par les **espaces vides**.

Elles définissent le rythme et le caractère de l'image.

- Horizontale : stabilité et tranquillité
- Verticale :puissance et envergure
- Diagonale/oblique : dynamisme
- Convergentes : profondeur de champs
- Croisées : instabilité et déséquilibre

Composition : Lignes directrices



Composition : les 10 règles

Mettre en place une composition peut paraître complexe, ces 10 règles peuvent aider :

1. Simplifier la scène
2. Remplir le cadre
3. Choisir le format
4. Eviter le centre
5. Respecter les lignes directrices
6. Utiliser les diagonales
7. Utiliser l'espace
8. Utiliser l'arrière plan
9. Jouer avec les couleurs
10. Briser les règles !

LES TECHNIQUES

Les effets

S'il ne **faut pas en abuser**, les effets permettent d'ajouter de l' « épaisseur » à une photo ou une vidéo. Ils doivent servir à **accentuer un sentiment ou une impression chez le spectateur**.

- Dans la mesure du possible, il faut éviter de cumuler les effets
- Attention aux effets de mode

LES TECHNIQUES

Les effets : le Bokeh

« Un bokeh (se prononce beau quai) est un flou d'arrière plan d'une photographie **permettant de détacher le sujet de son environnement**. »

LES TECHNIQUES

Les effets : Sépia

« Le sépia est une qualité de tirage obtenue par virage qui ressemble au noir et blanc, mais avec des variations de brun, et non de gris. On utilise souvent le sépia pour **renforcer l'aspect ancien des photos** ».

LES TECHNIQUES

Les effets : Le vignettage

« Le vignettage est **l'assombrissement de la périphérie** (coins sombres) d'une image provoqué soit par une insuffisance photographique, soit par l'utilisation d'un objectif dont le cercle-image ne couvre pas totalement le format du film ou tout simplement par un pare-soleil ou un filtre mal adapté à la longueur focale de l'objectif. »

LE MATERIEL

Avec l'arrivée du numérique, la photo s'est largement démocratisée et il est possible de trouver des appareils à tous les prix. Il existe trois principaux types de matériel.

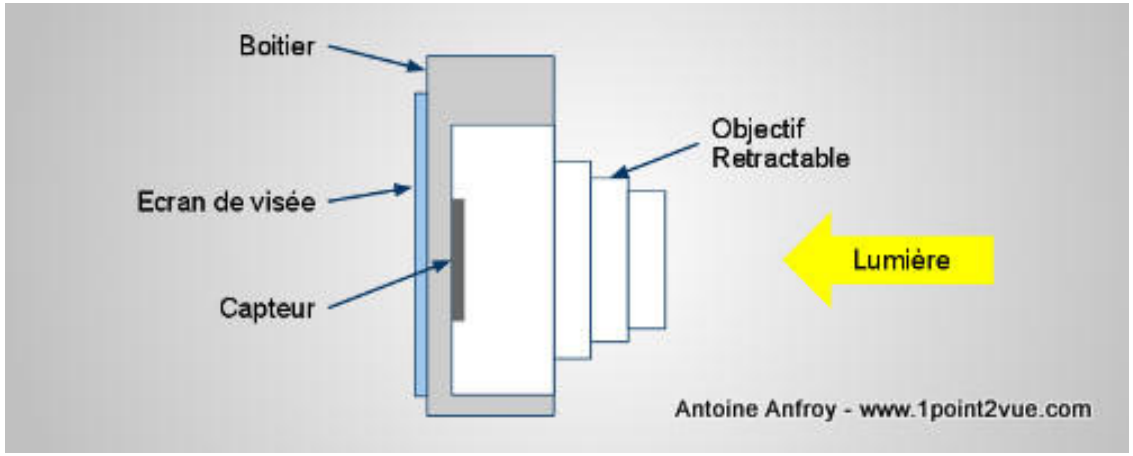
1. Les compacts
2. Les bridges
3. Les reflex

LE MATERIEL

Matériel > Compact

L'appareil photo numérique compact est le modèle le plus répandu sur le marché.

- Objectif non démontable
- Flash intégré
- Plusieurs modes disponibles
- Viseur optique non systématique

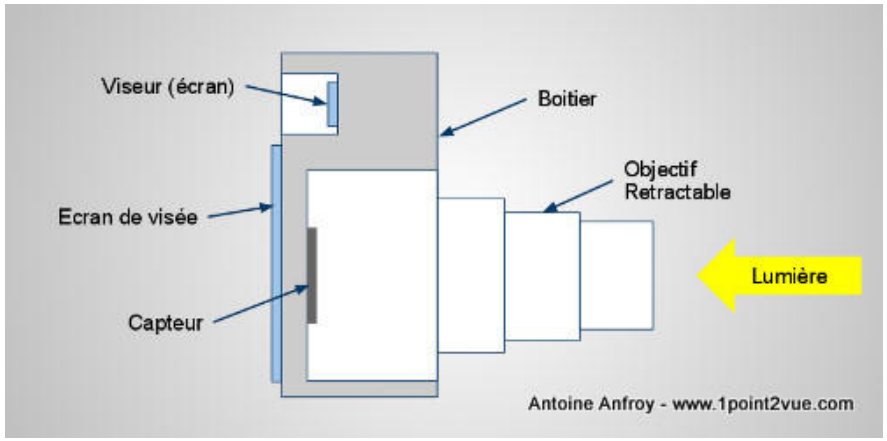


LE MATERIEL

Matériel > Le bridge

Comme son nom l'indique le bridge est un « pont » entre le compact et le reflex.

- Objectif non démontable mais de meilleure qualité que le compact.
- Meilleur Zoom
- Flash intégré le plus souvent
- Plusieurs modes disponibles
- Viseur de type « écran »
- Encombrement important

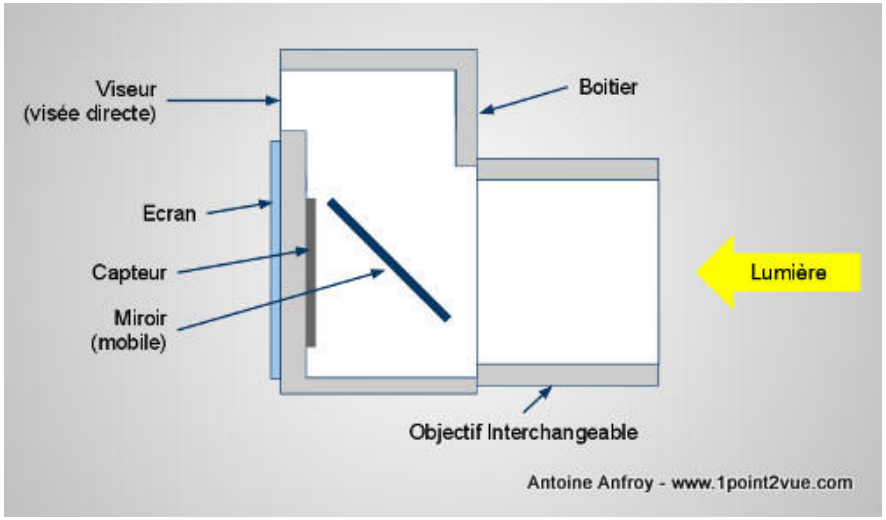


LE MATERIEL

Matériel > Le reflex

Le reflex se caractérise par sa capacité à une visée directe à travers l'objectif.

- Objectifs interchangeables
- Bagues manuelles
- Capteur de grande qualité
- Fortes sensibilités disponibles
- Visée directe
- Encombrement important

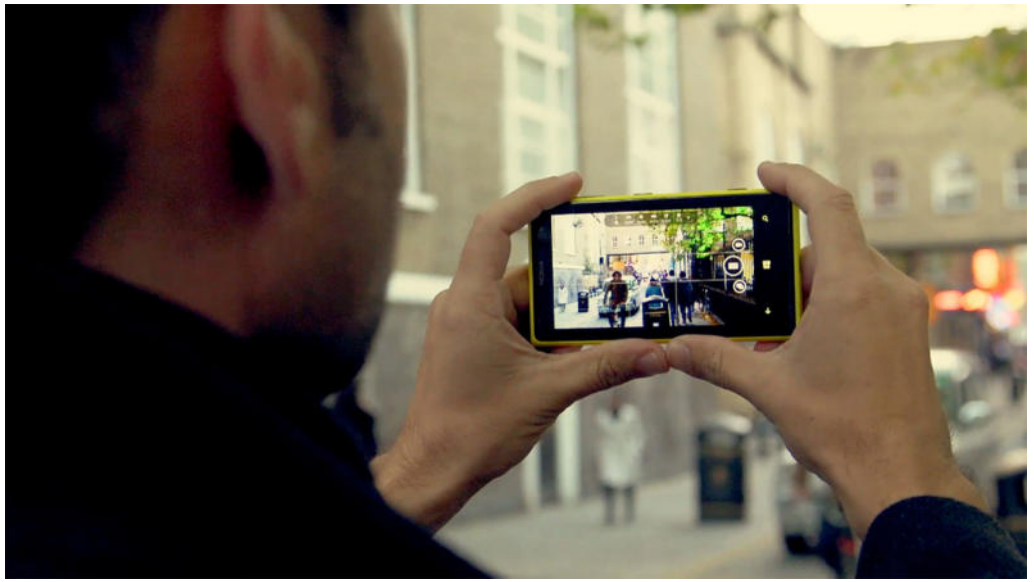


LE MATERIEL

Matériel > Le smartphone

Les smartphones s'imposent de plus en plus dans le paysage photo, de **nombreuses applications**, des sites dédiés voire des expositions.
Le smartphone dispose de caractéristiques propres qui en fait un objet photographique bien particulier.

- **Spontanéité de la prise de vue**
  - Toujours dans la poche
  - Réactif
  - Peu intrusif pour le sujet



- **Autonome** (prise de vue, traitement, sauvegarde)

Les smartphones affichent cependant des particularités à prendre en compte :

- Absence de zoom efficace
- Jamais de flash
- La légèreté de l'appareil amène souvent à faire des photos penchées.
- Grande capacité à varier les points de vue de part sa légèreté et sa maniabilité.

LE MATERIEL

Matériel > Les objectifs

L'objectif est le système optique, c'est lui qui construit l'image saisie par le capteur.

Le principe de l'objectif est de saisir les points lumineux du sujet pour les reproduire à l'identique sur le capteur.

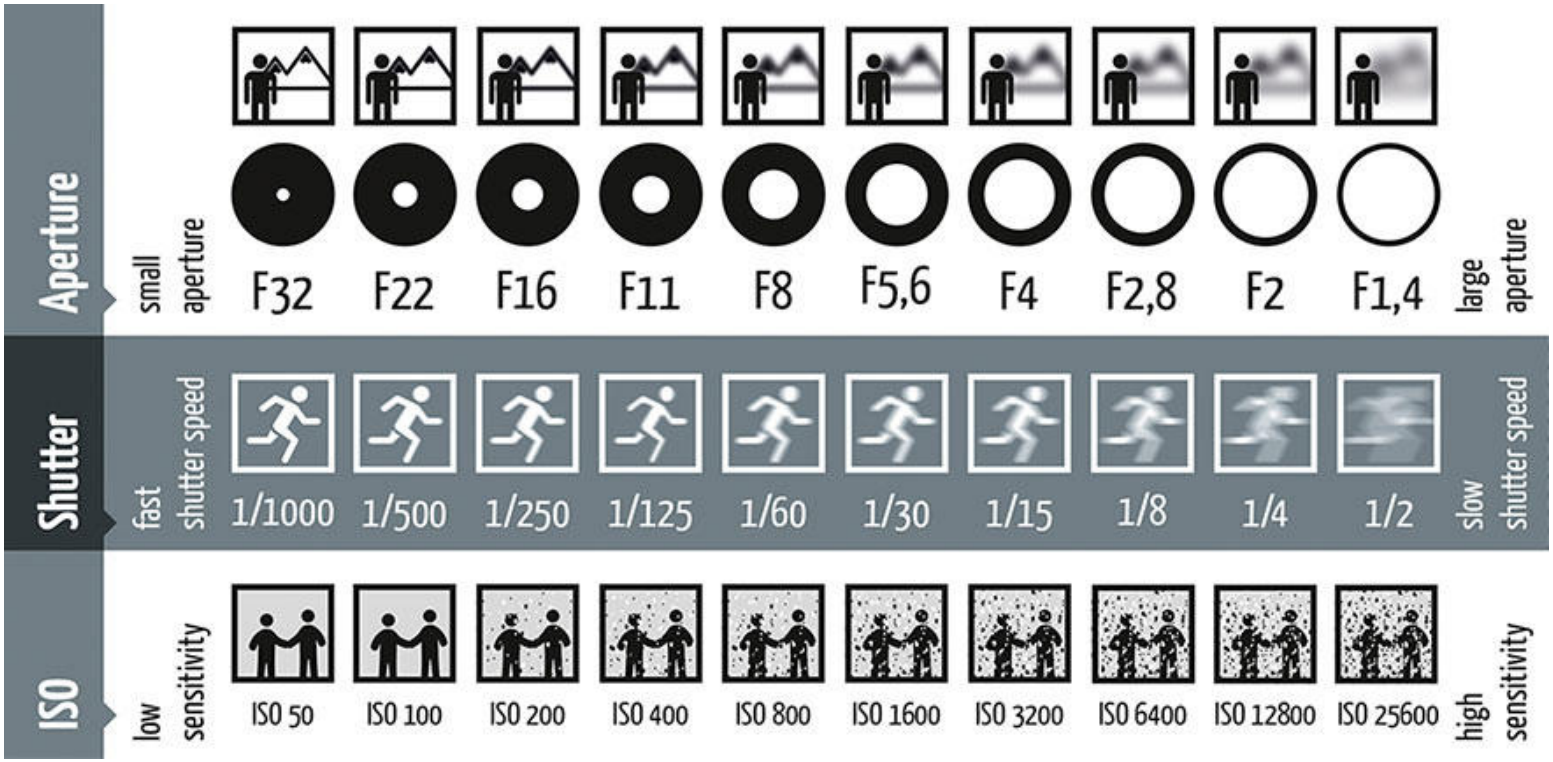
Grand Angle : 10 mm à 18 mm
Angle Normal : 18 mm à 55 mm
Zoom : 55 mm à 200 mm
Téléobjectif : 200 mm et +

Pour l'intérieur d'un bâtiment : grand angle ou à défaut, mettre l'appareil près du sol (cela permet de donner de l'importance et de la grandeur au sujet de la photo)
Pour l'extérieur d'un bâtiment : grand angle ou angle normal
Pour un détail : zoom et macro

MAITRISE TECHNIQUE

Pour exposer correctement une photo, il faut agir sur trois paramètres :

- l'ouverture
- La vitesse d'obturation
- La sensibilité



MAITRISE TECHNIQUE

> l'Ouverture

- L'ouverture, c'est tout simplement la quantité de lumière que votre objectif laisse rentrer dans l'appareil grâce à un système de diaphragme en iris. Vous pouvez contrôler en fermant ou en ouvrant votre diaphragme.

F1.4

F16

MAITRISE TECHNIQUE

> La vitesse d'obturation

- Lorsque vous appuyez sur le déclencheur de votre appareil photo, une petite pièce mécanique appelée obturateur, s'ouvre pour laisser passer la lumière durant un très bref instant dans votre appareil, puis se referme.
- C'est donc la vitesse avec laquelle l'obturateur s'ouvre et se ferme qui détermine le temps de pose de votre cliché, lent ou rapide.
- Cette vitesse aura deux implications : la possibilité de figer un mouvement rapide ou bien de provoquer un flou de bougé, mais aussi de rendre votre photo sous-exposée ou sur-exposée.

Comment faire la différence avec l'ouverture ?

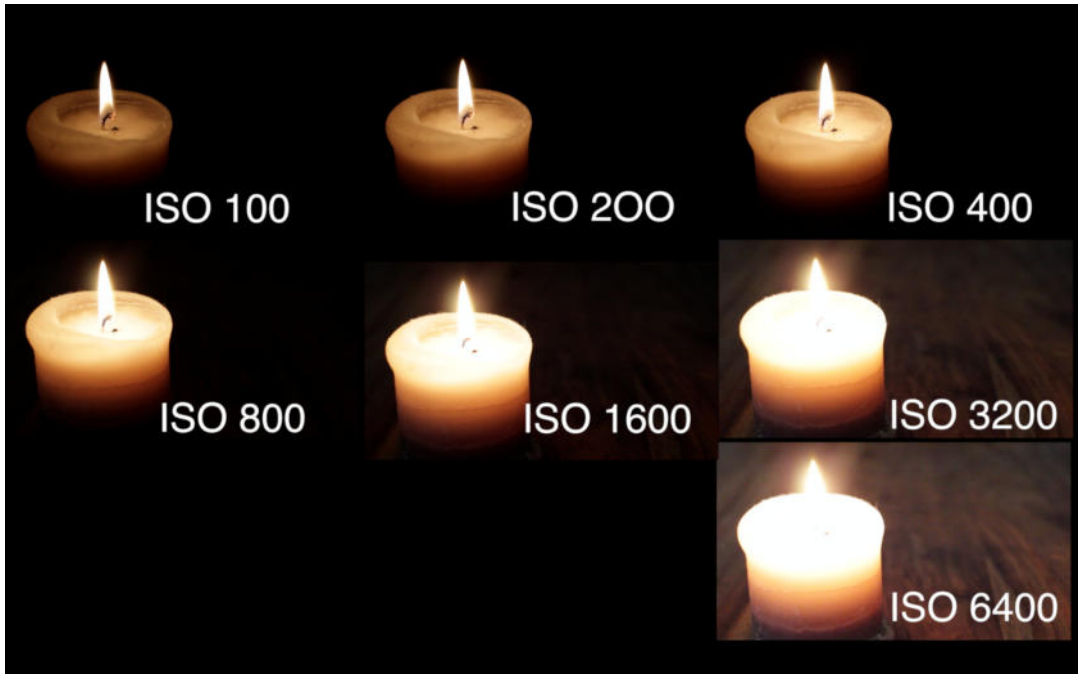
L'**ouverture** concerne la **quantité de lumière** qui rentre dans l'appareil

La **vitesse d'obturation**, elle, concerne la **durée** pendant laquelle nous laissons **entrer cette lumière**.

MAITRISE TECHNIQUE

> La sensibilité

C’est la sensibilité du capteur à la lumière, c’est-à-dire que pour un même couple ouverture et vitesse d’obturation, une sensibilité ISO plus élevée augmentera l’exposition du cliché.



MAITRISE TECHNIQUE

La molette

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Automatique (AUTO)

Avantages :
Réglages automatiques, rien à faire, l'appareil s'en charge
Photo toujours réussie

Inconvénient :
Photos classiques

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Programme (P)

Avantages :
Assez proche du mode auto
Possibilité de modifier l'exposition, les iso, type de lumière, …
Idéal pour passer du débutant au mode « priorité »

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Priorité à la vitesse (S ou TV)

Avantages :
Permet de choisir vous-même la vitesse de capture (temps de pose)
Vous pourrez utiliser une vitesse rapide qui figera le mouvement
Vous pourrez utiliser une vitesse lente pour laisser filer le mouvement et avoir des flous créatifs.

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Priorité à l'Ouverture (A ou Av)

Avantages :
L'ouverture ou la fermeture du diaphragme permet de gérer la profondeur du champ et donc de pouvoir jouer avec votre zone de netteté.
La profondeur du champ c'est la zone sur laquelle une image est parfaitement nette.

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Manuel (M)

Avantages :
Totalement paramétrable
Libre de choisir votre couple vitesse et ouverture de diaphragme, ainsi que l'exposition

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Programme Scène

Avantages :
Paramètres prédéfinis pour les types de vue les plus couramment rencontrées :
ex Nuit, fête, ….

MAITRISE TECHNIQUE

La molette > Le mode Portrait

Avantages :
Permet de photographier des personnes relativement proches
Mettre en avant votre sujet et faire oublier le fond.

POUR RESUMER

<u>Une bonne photo, c'est :</u>

Une image **techniquement sans faute** (netteté, lumière, …)
Une **image porteuse de sens**, ayant quelque chose à raconter
Une image qui remplit sa mission dans sa finalité touristique :
frappante et vendeuse

NOUS CONTACTER

SUR LE SITE INTERNET

Retrouvez un concentré d'informations sur le Conflent et le Canigó. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique.
Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.
www.tourisme-canigou.com

SUR INSTAGRAM

Chaque jour, des amoureux et passionnés du territoire témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram.
Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #justcanigo
@tourisme_conflent_canigo

SUR FACEBOOK

Plongez dans l'univers de la destination Canigó et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !
Fb.com/TourismeConflentCanigo

SUR TWITTER

Interagissez en direct avec nous en usant (et abusant) du hashtag officiel de notre destination #justcanigo
@Canigo_Conflent

CONTACTEZ-NOUS

Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ?
Vous pouvez nous écrire à :
info@tourisme-canigou.com

LE BILAN

http://bit.ly/QSatelierphoto2020

Et après ?

Pour plus d'infos :

Vous retrouverez ce tutoriel en ligne :
sur notre groupe Facebook pour les professionnels du tourisme de la destination:
www.facebook.com/groups/prosdutourismeconflentcanigou/
Sur un nouveau site web qui vous est dédié :
canigoconflentpro.jimdo.com/

Sources : Atelier photo, Office de Tourisme Notre Dame des Monts, Merci à Florian Peroud

Vous voulez vous spécialiser ? https://apprendre-la-photo.fr/

Des questions ?

Merci de votre attention