



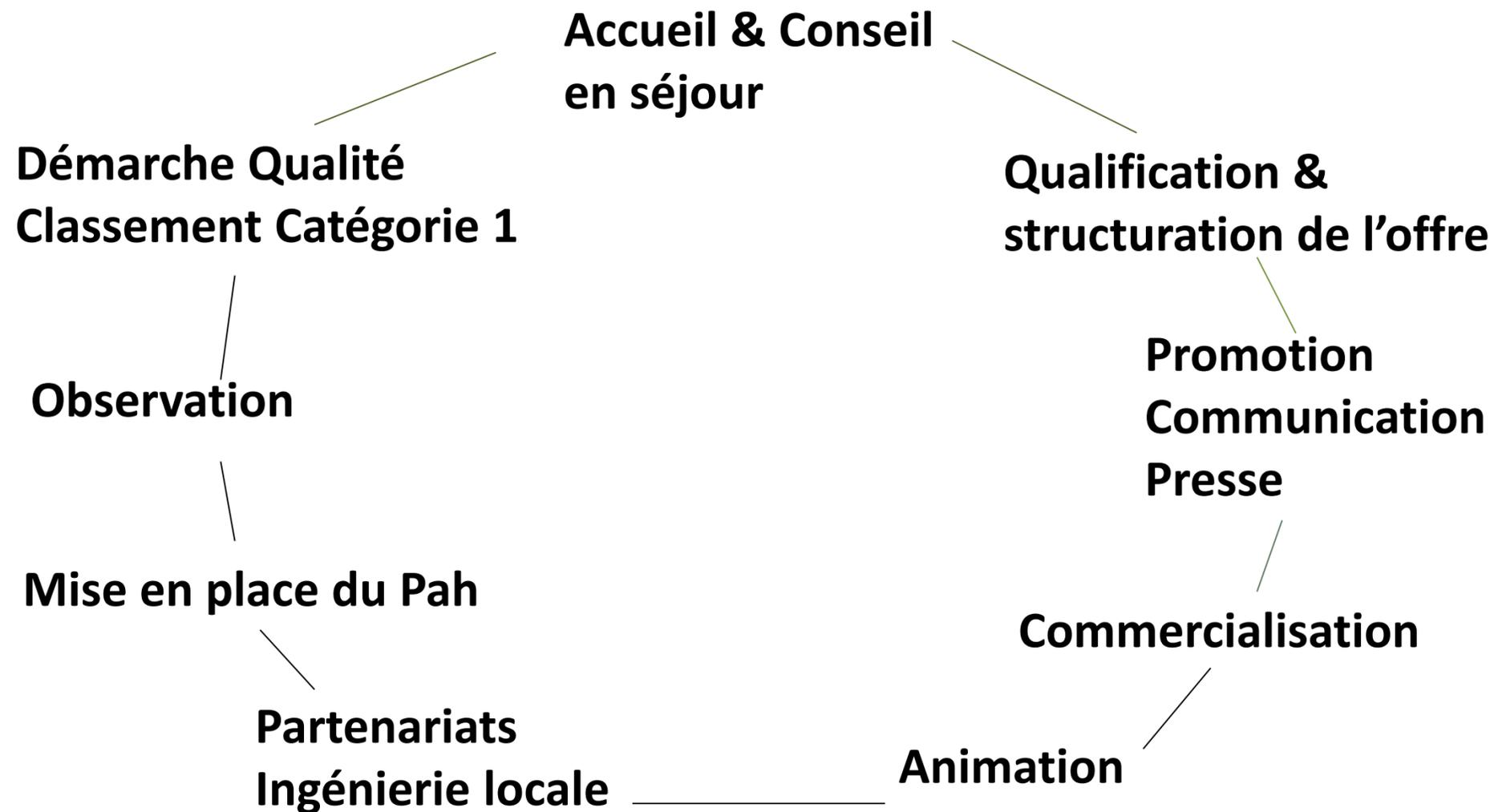
Conseil
communautaire

Jeudi 22 janvier 2022

Stratégie 2022 de la destination Conflent Canigó



OBJECTIF : structurer et positionner la destination Conflent Canigó comme une destination touristique de qualité



Au sein de la destination CANIGÓ mise en place dans le cadre du GSO Canigó Pays Catalan en partenariat avec le SMC GS



LES AXES DE TRAVAIL STRATEGIQUES

2022





OBJECTIF : offrir un accueil valorisant la destination et assurer la diffusion d'une information qualifiée

- **Qualification de l'information**
- **Diffusion de l'information** aux visiteurs séjournant et de passage, aux résidents et professionnels
- **Accueil** : 4 Bureaux d'informations touristiques, accueil numérique (Tchat, site web, médias sociaux), accueil en mobilité
- **Gestion de la relation clients**

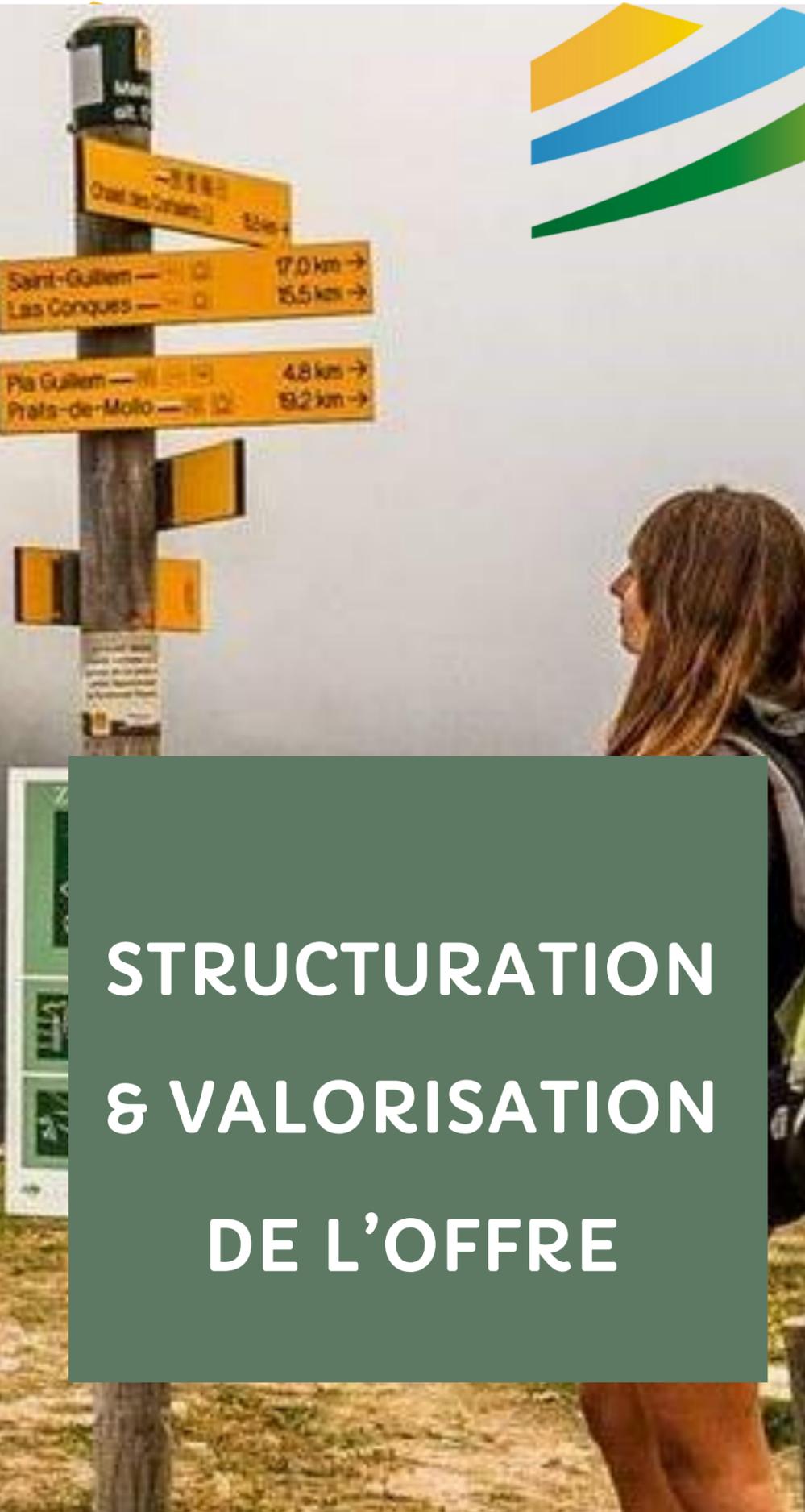
Projet 2022 : mise en place d'un Internet de séjour (dispositif dédié aux visiteurs pendant leur séjour) + développement de la boutique avec des produits destination + 1 point d'information mobile

➔ **En phase avec le SADI de la destination Canigó** (schéma d'accueil de diffusion de l'information)



**CONSEIL
EN
SEJOUR**





OBJECTIF : renforcer l'attractivité de la destination par la qualification de l'offre touristique du territoire

APN Structuration de sentiers de randonnée : accompagnement de la communauté de communes et des communes pour maintien et mise en place de nouveaux sentiers

Projet 2022 : travail sur le volet Vélo (embauche d'un technicien) & valorisation numérique avec GEOTREK en partenariat avec le CD66

➔ en partenariat avec le SMCGS, dans le cadre du schéma de l'itinérance de la destination Canigó, le PNR & les réserves naturelles

Grand Site Occitanie Canigó Pays Catalan : participation active à la structuration de la destination Canigó portée par le SMCGS en partenariat avec les 3 communautés de communes, les offices de tourisme et la région

Accompagnement des prestataires dans leur professionnalisation :

- classement des meublés : prévisites et visites de classement
- accompagnement à la commercialisation en ligne et au numérique

2022 : accompagnement en stratégie marketing

Accompagnement des communes
dans leurs projets de développement
touristique : station Pêche, vélo...

**STRUCTURATION
& VALORISATION
DE L'OFFRE**





OBJECTIF : valoriser et asseoir le positionnement de la destination Conflent Canigó

Les thèmes : patrimoine culturel, APN et patrimoine naturel, thermalisme, art de vivre et œnotourisme, grands événements, identité catalane et traditions

COMMUNICATION

Création et mise à jour de brochures, dépliants...

NUMERIQUE

Gestion du site Internet et des medias sociaux : création permanente de contenus - 2022 : refonte du site

PRESSE

Accueil de journalistes et influenceurs : partenariat ADT
Envoi de communiqués de presse

PROMOTION

Salons grand publics spécialistes (rando) et professionnels
Opération spéciale à TOULOUSE : selon situation



PROMOTION
-
COMMUNICATION
-
PRESSE



OBJECTIF : proposer une gamme de produits et services pour répondre aux attentes de nos clientèles et en attirer de nouvelles

- ✓ **Mise en place de PRODUITS**
GROUPE : scolaire et affaire
INDIVIDUELS : week-ends thématiques
- ✓ **Place de marché** : développement de la vente en ligne sur le site de la destination (en partenariat avec le GSO / en cours de renégociation)
- ✓ **Vente de billetterie au comptoir**
- ✓ **Excursions de demi-journée**
- ➔ **Immatriculation Atout France** pour vendre en toute légalité



COMMERCIALISATION



OBJECTIF : promouvoir l'ensemble de la destination Conflent Canigó



LA DEMARCHE AMBASSADEUR

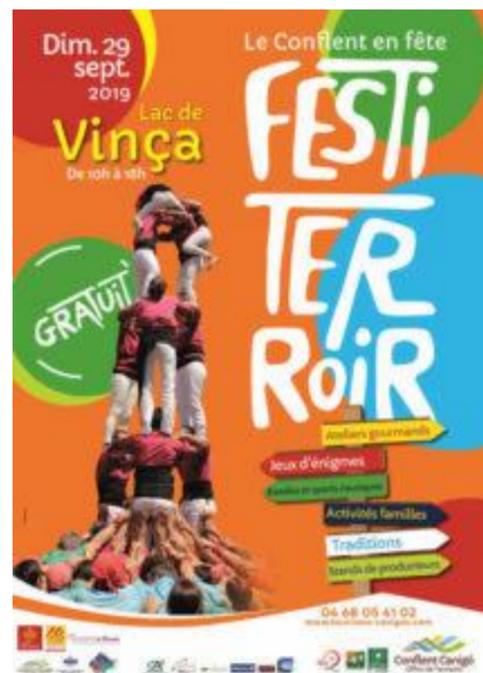
Redéploiement & animation du réseau des ambassadeurs

Objectif : que les locaux s'approprient leur territoire, en soient fiers, et le partagent

FESTI'TERROIR

Juin 2022

Valoriser toutes les facettes du territoire
Pérenniser l'événement



ANIMATIONS

OBJECTIF : maintien du classement en catégorie 1

- SUIVI DE LA SATISFACTION CLIENT
- HARMONISATION DES ANTENNES
- ANIMATION QUALITE TOURISME AUPRES DES PROFESSIONNELS
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- PROFESSIONNALISATION DE L'ÉQUIPE



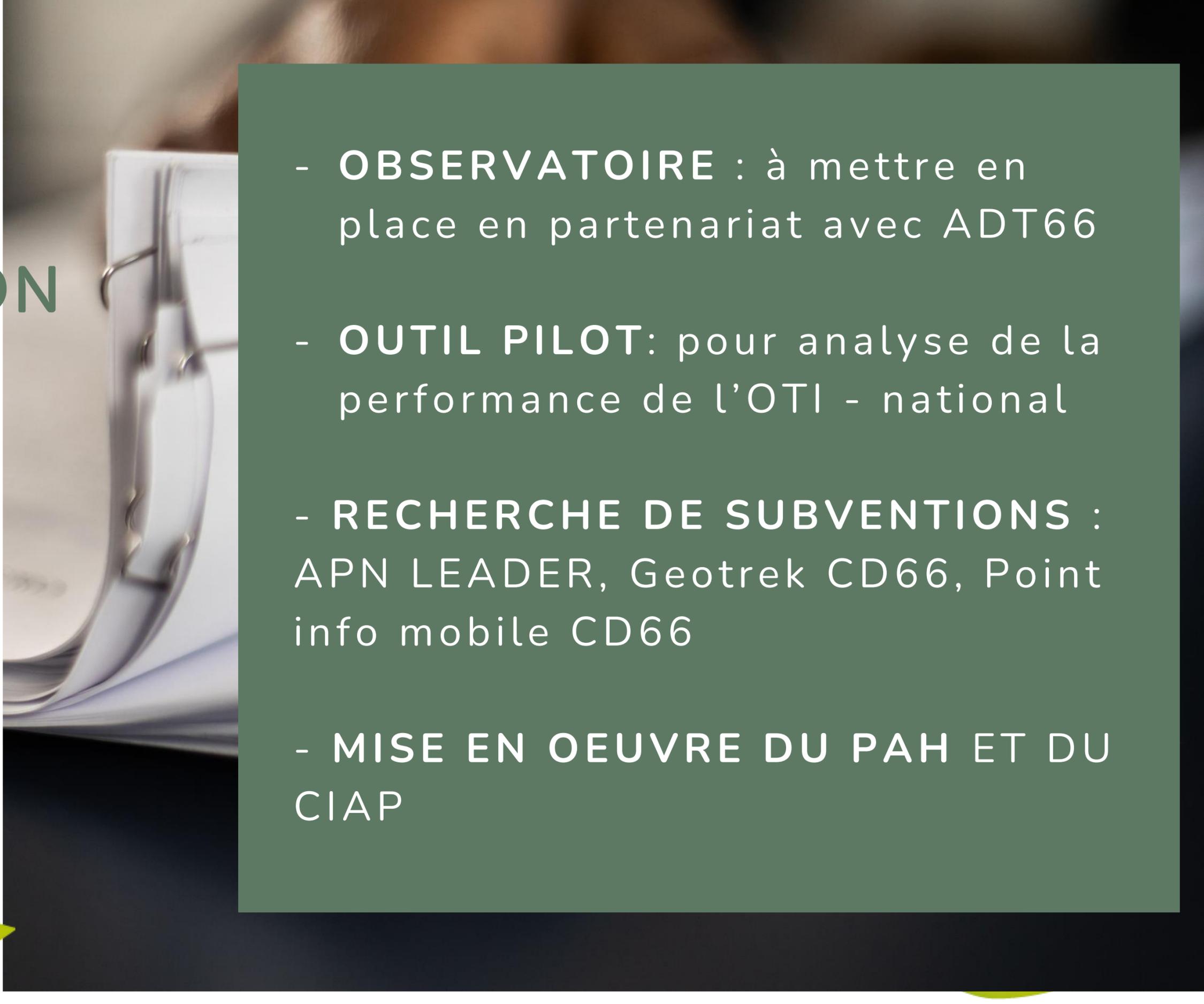
QUALITE

Résultat de
l'audit 2021 :
93,30%





ADMINISTRATION

- 
- **OBSERVATOIRE** : à mettre en place en partenariat avec ADT66
 - **OUTIL PILOT**: pour analyse de la performance de l'OTI - national
 - **RECHERCHE DE SUBVENTIONS** : APN LEADER, Geotrek CD66, Point info mobile CD66
 - **MISE EN OEUVRE DU PAH ET DU CIAP**
- 



290 Rendez-vous terrain dont

182 pré-visite et visites de classement des meublés

72 avec les partenaires locaux, départementaux, régionaux

16 avec des communes

75 professionnels accompagnés en commercialisation et au numérique

21 réunions administratives internes (CA, AG, commissions)

600 km de sentiers vérifiés

49 914 fiches randos téléchargées

35 000€ de billetterie vendue au comptoir

755 816 personnes renseignées

Au comptoir : 48 511

Tél, mail, tchat : 5 296

En ligne 309 360 via le site web

392 649 via médias sociaux

L'action
de votre
OTI en
chiffres
2021





Merci de votre
attention

