



# 7. Relation presse Service promotion / communication

L'OTI Conflent Canigó participe à la valorisation, à la promotion du territoire et de ses acteurs au travers d'actions liées au monde de la presse : les traditionnels accueils presse, la rédaction d'articles de presse, l'accueil des influenceurs et blogueurs, la publication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)\*, la mise en place d'interviews pour les radios ainsi que des reportages sur les chaînes de TV selon les demandes.

## Les différents médias utilisés :

- › La presse : journaux / magazine
- › Numérique : site internet / réseaux sociaux / blogs
- › Télévision
- › Radio

\*En effet l'OTI Conflent Canigó communique, valorise et diffuse les informations sur divers réseaux sociaux afin de viser une large clientèle. Vous trouverez l'ensemble des canaux de communication sur la fiche prévue à cet effet.



L'organisation  
d'un accueil  
professionnel

1/ La première étape est :

- › Soit une réponse à une sollicitation d'un professionnel (journaliste/influenceur) selon une thématique, un sujet, etc...
- › Soit une prise de contact de la part de l'OTI Conflent Canigó selon une volonté collective (OTI + Socioprofessionnels)

2/ Organisation du programme selon ses envies, ses besoins, les axes à développer

3/ Prise de contact auprès des professionnels qui seront dans la démarche (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, transports...)

4/ Réservation auprès des différentes structures sélectionnées

5/ Confirmation du projet

6/ Accueil du professionnel

7/ Diffusion des informations retranscrites sur le support media correspondant au professionnel (réseaux sociaux, blogs, articles, magazine, livre...)



La sélection  
des profes-  
sionnels

Notre mission est de promouvoir l'ensemble de la destination Conflent Canigó, c'est pourquoi elle tient à mettre en valeur le panel de professionnels présents sur le territoire.

La sélection des structures accueillantes (hébergeurs, prestataires d'activité, sites touristiques, restaurateurs), se fera au travers de votre volonté, de vos disponibilités et du délai de vos réponses. En effet, l'organisation des accueils doit être rapide et efficace, aussi nous vous solliciterons une fois si l'offre est plurielle et si vous n'êtes pas en mesure de répondre nous ferons appel aux autres prestataires du secteur et lors du prochain séjour journaliste nous renouvelerons la demande.



La période  
d'accueil

- > Accueil presse : de Juin à Septembre
- > Accueil blogueurs/influenceurs : selon les thématiques et les projets

A savoir, que la période est souvent imposée par les journalistes/influenceurs, il est donc possible que ce soit sur la haute saison pour l'ensemble des médias.



Vos  
interlocutrices



Vous souhaitez en savoir plus ?

> **Cécilia VAYSSE** T.04 68 05 55 35  
[cecilia.vaysse@tourisme-canigo.com](mailto:cecilia.vaysse@tourisme-canigo.com)



Partie numérique :

> **Claire BROC** T.04 68 05 60 53  
[claire.broc@tourisme-canigo.com](mailto:claire.broc@tourisme-canigo.com)



> **Emilie VEBER** T.04 68 05 60 52  
[emilie.veber@tourisme-canigo.com](mailto:emilie.veber@tourisme-canigo.com)

Retrouvez l'ensemble des informations sur le site internet dédié aux professionnels :  
<https://canigoconflentpro.jimdofree.com/>

**Conflent Canigó**  
Office de Tourisme

10, place de la République - 66500 PRADES  
+33 4 68 05 41 02 - [info@tourisme-canigo.com](mailto:info@tourisme-canigo.com)  
[www.tourisme-canigo.com](http://www.tourisme-canigo.com)

Mis en place en 2021