



# L'attractivité des annonces touristiques



# Rappel : La recherche par l'internaute www.tourisme-canigo.com

Navigation: Découvrir | Organisez | **Tourisme Conflent Canigó** | Agenda | Pratique | Mon séjour | France

**A voir, à faire**

- Les bonnes raisons de venir
- Randonnées
- Activités de pleine nature
- Thermes et sources chaudes
- Les Plus Beaux Villages de France
- Visites guidées & excursions
- Sites et monuments
- Loisirs
- Nos villages
- Tourisme & Handicap

**Art de vivre**

- Restaurants
- Produits du terroir
- Marchés
- Idees gourmandes
- Artisans d'art
- Métiers de bouche

**Dormir**

- Hôtels
- Chambres d'hôtes
- Locations de vacances
- Campings & campings-cars
- Gîtes d'étape et hébergements collectifs
- Residences et Villages Vacances
- Hébergements insolites
- Tous les hébergements

**LE CONFLENT AU FIL DE L'EAU**

LE CONFLENT AU FIL DE L'EAU

Les couleurs utilisées sont les suivantes : Vert indique que le logement est disponible, rouge qu'il est complet, gris qu'il est fermé.

ARRIVÉE - DÉPART  
mercredi 24 janv. 2024 → mercredi 31 janv. 2024

VOYAGEURS  
1 Adultes

Rechercher

226 résultats  
Le plus grand choix pour préparer votre séjour

LISTE | CARTE

- A partir de 650 € Semaine (meublé)
- A partir de 720 € Semaine (meublé)
- A partir de 595 € Semaine (meublé)

JE RÉSERVE MON SÉJOUR

ARRIVÉE - DÉPART  
mercredi 24 janv. 2024 → mercredi 31 janv. 2024

Janv. 2024							Févr. 2024						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31	1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11
8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18
15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25
22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29	1	2	3
29	30	31	1	2	3	4	4	5	6	7	8	9	10

226 résultats  
Le plus grand choix pour préparer votre séjour

- SUITE : SUITE
- VILLA DU PARC - GÎTE DU BAS  
A partir de 720 € Semaine (meublé)  
★★★★★  
Prades
- VILLA DU PARC - STUDIO PARC  
A partir de 595 € Semaine (meublé)  
★★★★★  
Prades
- LES LOGES DE LA SUITE : SUITE  
A partir de 700 € Semaine (meublé)
- LE PETIT CORTAL DE LA  
600 € Semaine (meublé)
- LE CORTAL DE LA CARANÇA  
1134 € Semaine (meublé)

Réserver

# 1. Avoir une annonce à jour sur le site web de l'Office de tourisme



**VOTRE INFORMATION TOURISTIQUE**

CAN ESTRELLAS

2 Carrer del rellotge  
66360 FONTPEDROUSE

MODIFIER MON OFFRE PAR LANGUE :

**MES SERVICES**

MES WIDGETS

**MES CONTACTS**

OTI CONFLENT CANIGO  
10 Place de la République  
66500 PRADES

info@tourisme-canigou.com  
http://www.tourisme-canigou.com

**TOUS MES CONTACTS**

**VOIR MON OFFRE**

## La mise à jour de vos données sur le VIT

### Qui est concerné par le VIT ?

hébergeurs, prestataires d'activités pleine nature, gestionnaires d'équipements loisirs, de sites touristiques (pass découvertes), restaurateurs, commerces, producteurs

- Mise à jour des données (dates d'ouverture, tarifs, équipements, services, disponibilité des hébergements, ...)
- Photos : à transmettre aux techniciens

## 2. Rédiger un descriptif efficace et attractif

- **Le titre ou nom de l'annonce** : court, accrocheur, évocateur (type de bien, points forts)

### Exemples de titres d'annonces :

*Appartement moderne à 5 minutes à pied des Thermes*

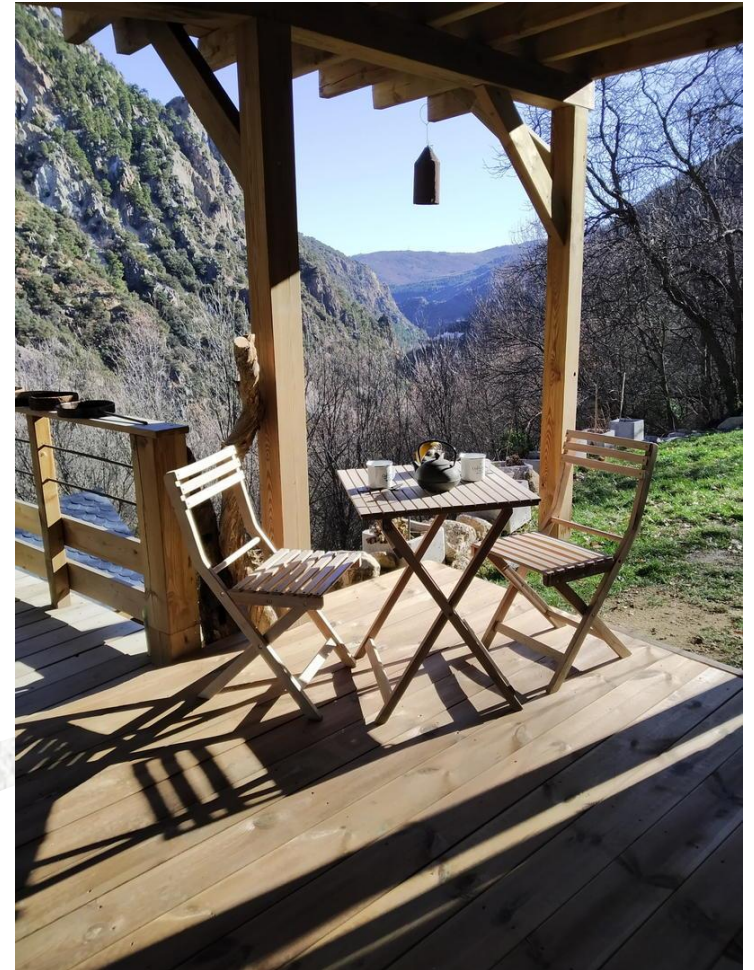
*Tranquillité dans les Pyrénées*

*T3 vue panoramique face aux thermes de Molitg*

*Joli studio vue sur le Canigó dans résidence calme*

*Charmante maison familiale proche des départs de rando*

*Mas seuls au monde*



## 2. Rédiger un descriptif efficace et attractif

Le contenu – quelques conseils :

- A qui s'adresser ? Quelle est ma clientèle cible ?
- **Rédiger une description complète, précise mais synthétique** (aller à l'essentiel) superficie, capacité, pièces, espaces accessibles, nombre, types de lit, équipements adaptés à certaines clientèles (**personnes à mobilité réduite, en situation de handicap, enfants, animaux de compagnie**), extérieurs (terrasses, mobiliers de jardin, équipements : piscine, ...), distinctions (classement, labels, marque)
- Utilisation d'un **vocabulaire mélioratif tout en restant réaliste !**  
**Adjectifs, verbes positifs** (moderne, beau, charmant, ensoleillé, spacieux), **mots inspirants** : oasis, havre de paix, détente, sérénité, paradisiaque, **mots liés à la localisation** : vue panoramique, paisible, verdoyant, accès facile aux transports, **expressions engageantes** : ambiance chaleureuse, conviviale, vivez l'expérience, découvrez le confort, **mots liés aux équipements** : électroménager haut de gamme, Wifi haut débit, espaces de rangement généreux, **mots liés à la sécurité, à la tranquillité**
- **Indiquer clairement l'expérience proposée** : "une invitation à se reconnecter à la nature"
- **Mettre en avant ce qui est le plus recherché par les vacanciers, le plus apprécié par vos clients** : Utiliser les avis clients (piscine, wifi, stationnement gratuit, climatisation, arrivée autonome, situation, animaux acceptés, couchage avec lit de type king size), espace de télétravail, terrasse)

# Utiliser les avis des clients poètes

## Exemple

### Restaurant le Cortal à Vernet-les-bains

#### Dîner magnifique en terrasse un soir d'été

Il faut dire aussi que son **emplacement est idéal**. Le **cadre splendide** est **enchanteur** et la **terrasse, intimiste** à souhait, offre une **vue panoramique superbe** sur les **montagnes** avoisinantes.

Manger en terrasse vous promet, à coup sûr, une **parenthèse gustative exceptionnelle et reposante**.

★★★★★ il y a un an

Un super petit resto, des plats savoureux, des produits de qualités et harmonieusement assemblés. Le cadre est splendide, le service très agréable et bienveillant. Bravo

Visité en août 2022





## CAN ESTRELLAS ★★★

MEUBLÉS ET GÎTES - MAISON DE VILLAGE À FONTPÉDROUSE

Gîte de caractère (pierre apparente, cloisons en bois, parquet) en pleine nature dans un hameau de montagne situé à 1000 mètres d'altitude. Deux chambres avec lits doubles, grande pièce à vivre avec canapé convertible, salle d'eau avec WC. Idéal pour se ressourcer, randonner et se détendre dans les bains d'eaux chaudes naturelles de Saint-Thomas, situés à 10 minutes à pied du gîte.

### Authentique havre de paix à 5 min des sources chaudes

Découvrez notre **charmant** gîte au **caractère authentique** niché à 1000 mètres d'altitude dans un **pittoresque** hameau de montagne, pour une **évasion totale dans la nature**.

Deux chambres élégamment aménagées avec des **lits doubles** vous accueillent pour des nuits **paisibles**. La **grande pièce à vivre chaleureuse**, vous invite à la **détente** avec son canapé convertible, **parfait** pour des moments **conviviaux en famille** ou entre **amis inoubliables**. La salle d'eau avec WC offre le confort **moderne** dans ce cadre **authentique**. En soirée, **détendez-vous** sur notre **jolie terrasse** offrant une **vue imprenable** sur les montagnes environnantes.

### Comment améliorer ce descriptif ?

#### Can estrellas

Gîte de caractère en pleine nature dans un hameau de montagne situé à 1000 mètres d'altitude. Deux chambres avec lits doubles, grande pièce à vivre avec canapé convertible, salle d'eau avec WC, terrasse avec vue sur les montagnes. Idéal pour se ressourcer, randonner et se détendre dans les bains d'eaux chaudes naturelles de Saint-Thomas, situés à 10 minutes à pied du gîte. Place de parking devant le gîte, arrivée autonome.

Pour les **amateurs de bien-être**, notre gîte est **idéalement** situé à seulement **10 minutes à pied des bains d'eaux chaudes** naturelles de Saint-Thomas.

**L'arrivée autonome** facilite votre installation, et le **stationnement devant le gîte** vous garantit un accès **pratique**.

Que vous soyez **en quête de ressourcement**, de **randonnées enivrantes**, un séjour à Can estrellas, c'est **une parenthèse hors du temps**, une **invitation à se reconnecter à la nature, à prendre soin de soi !**

# 3. Les photos

- **80%** des vacanciers choisissent leur future location en fonction des photos proposées.
- Une annonce avec photo est **7 fois** plus consultée.
- **90%** de toutes les informations transmises au cerveau sont visuelles.
- Les gens retiennent **80%** de ce qu'ils voient.
- Il est donc ~~important~~ primordial de travailler vos visuels pour qu'ils soient de **qualité**, donnent **envie**, vous **démarquent de la concurrence** afin d'attirer l'internaute, votre futur client.





# La base pour tous

- Photos **sans flash**
- Photos **sous différents formats** (paysage & portrait) en fonction de l'utilisation que vous souhaitez en faire (ex : story IG ou FB : uniquement portrait)
- Aux **4 saisons**, plutôt **matinée** ou **fin d'après-midi** pour une lumière plus douce
- Photos **droites, pas penchées**
- **Photo de couverture** : la première chose que les voyageurs découvrent dans les résultats de recherche et sur la page de votre annonce, alors faites bonne impression. *(Réfléchissez à ce qui distingue votre logement/structure des autres. Qu'est-ce qui fait sa particularité? Pensez-vous que les gens pourraient s'y projeter?)*





# PHOTOS : Focus hébergements

- un logement parfaitement **rangé** : pas de vaisselle dans l'évier, pas de sac à main posé sur le canapé, on ferme la cuvette des toilettes, on ne met pas en avant la brosse des wc ou le seau et la serpillière, les coussins sont bien droits, la TV est éteinte, les rideaux sont ouverts, ....
- Photo "A hauteur de regard" sauf cas particulier



# PHOTOS : Focus hébergements

A vous d'identifier les faux-pas.













# PHOTOS : Focus hébergements

Quelles améliorations  
apporter ?

- **Faire des mises en situation** (ex : table du petit déjeuner dressée, livres posées sur le lit, vélo/petits jeux extérieurs devant le mobil-home, ...) afin que l'internaute puisse se projeter (*s'imaginer dans 2 mois, en train de lire son roman de vacances, une citronnade à proximité et deux rousquilles dans l'assiette à dessert, placés sur la table basse à côté du transat, à l'ombre sous la pergola de la terrasse, avec vue sur le Canigó.*)

- N'hésitez pas à faire des photos de **détails de décoration**, en mettant en avant un mobilier particulier, un tableau, ... en respectant la **règle des tiers** (il ne doit pas prendre tout l'espace)



# PHOTOS :

## Focus Sites et activités

- **Humaniser les scènes**, sans que les figurants (pas des top model!!) soient complètement identifiables (autorisation à être photographeur signée) - Penser **CIBLE DE CLIENTELE**
- L'humain favorise l'**immersion** et la **projection**, il ajoute une **dimension émotionnelle**.



# PHOTOS :

## Focus Sites et activités

- **Humaniser les scènes**, sans que les figurants (pas des top model!!) soient complètement identifiables (autorisation à être photographeur signée) - Penser **CIBLE DE CLIENTELE**
- L'humain favorise l'**immersion** et la **projection**, il ajoute une **dimension émotionnelle**.



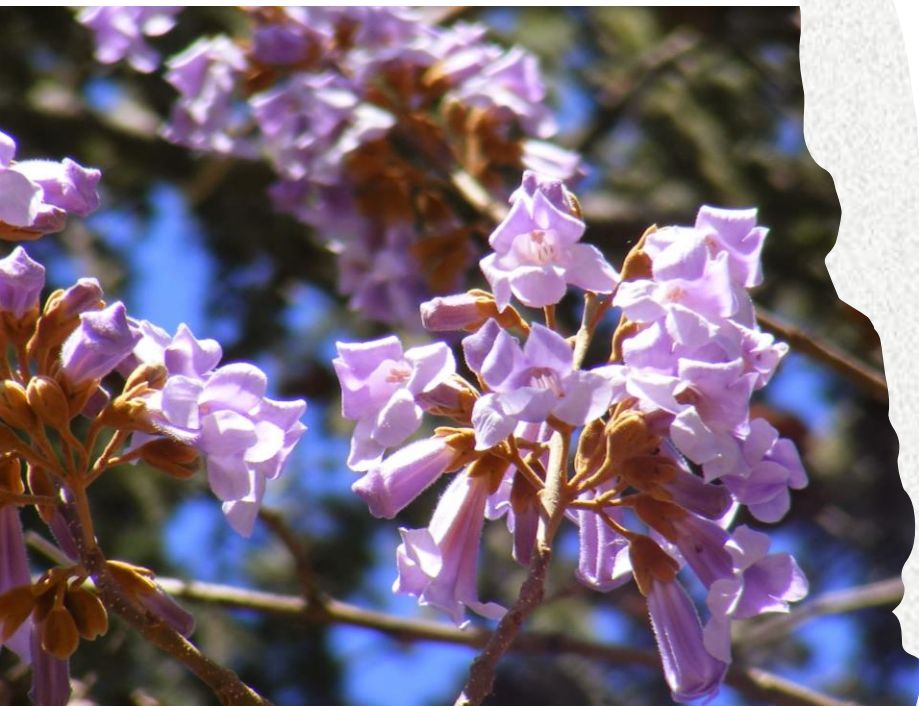


# Questions / réponses





Merci de votre  
attention



**Conflent Canigó**  
Office de Tourisme

